KLUB

THE DAILY CIRCLE.

IDENTITÉ VISUELLE · VERSION 1.0

CHARTE GRAPHIQUE.

Les règles pour appliquer l'identité KLUB sur tous les supports, sans jamais avoir à deviner.

OCTOBRE 2026

THE DAILY CIRCLE.



SOMMAIRE.

Onze chapitres, du sens de la marque à ses applications. Chaque ligne est cliquable.

AVANT DE COMMENCER **Mode d'emploi de la charte** p. 03

01 **LA MARQUE** P. 04
Essence, personnalité, valeurs, positionnement, mots-clés visuels

02 **LE LOGO** P. 07
Logo principal, anatomie, construction, déclinaison, protection, tailles, versions, fonds, placement, interdits

03 **LES COULEURS** P. 18
Palette, valeurs de référence, proportions, nuances, contrastes, couleurs fonctionnelles

04 **LA TYPOGRAPHIE** P. 25
Scota, Neutral Face, Instrument Sans, substitutions, hiérarchies, règles de composition

05 **ÉLÉMENTS GRAPHIQUES** P. 33
Le point, la verticale et les filets, matières et finitions, icônes

06 **LA PHOTOGRAPHIE** P. 38
Direction artistique, traitement, à faire et à éviter

07 **LA MISE EN PAGE** P. 42
Grilles observées, impression, réseaux sociaux, web, espacements et rayons

08 **LE TON** P. 48
Principes, lexique, exemples à dire et à éviter

09 **LES DÉCLINAISONS** P. 51
Boîte, carte, gobelets, affiche, caisson, propositions pour les supports absents

10 **LA CHARTE EN UNE PAGE** P. 60
La fiche récapitulative, aussi livrée en PDF séparé

11 **ANNEXES** P. 61
Fiches d'analyse, traçabilité, incohérences et arbitrages, fichiers à fournir

MODE D'EMPLOI.

Comment lire cette charte, et ce qu'elle garantit.

À QUI S'ADRESSE CETTE CHARTE

À l'équipe KLUB, aux graphistes et agences, aux imprimeurs et aux développeurs. Elle décrit ce qui existe, mesuré dans les fichiers de la marque, puis complète ce qui manque pour que chacun applique l'identité sans interprétation.

CE QUE CONTIENT LE DOSSIER

- Charte_graphique_KLUB.pdf et sa source éditable .xd
- KLUB_charte_1page.pdf : la fiche récapitulative
- Logos vectoriels SVG et PDF, PNG transparents
- KLUB_tokens.css et KLUB_tokens.json : couleurs, typographie, espacements
- KLUB_couleurs.ase : nuancier pour Illustrator, InDesign et Photoshop

TROIS NIVEAUX DE PREUVE

OBSERVÉ

Relevé dans les fichiers fournis : logos .ai et .png, mockups. Le nom du fichier source est indiqué à côté de l'étiquette.

DÉDUIT

Conclu en croisant plusieurs observations ou mesures. Le raisonnement est donné dans le texte.

PROPOSÉ

Recommandation pour compléter ce que les fichiers ne montrent pas. À valider par KLUB avant diffusion.

UNITÉS ET VALEURS



X = hauteur de capitale du mot KLUB. X' = hauteur du K de la déclinaison. Toutes les proportions du logo s'expriment dans ces unités, quelle que soit la taille.

HEX et RVB pour l'écran, CMJN (profil FOGRA39) pour l'impression quadri, Pantone pour les tons directs. Le delta E (CIEDE2000) mesure l'écart entre deux couleurs : sous 2 il est imperceptible, au-delà de 5 il se voit.

QUATRE RÉFLEXES

01 — Partir des fichiers livrés
SVG ou PDF pour le logo, jamais une capture d'écran ni un logo redessiné.

02 — Trois couleurs, pas une de plus
Charbon, sable, caramel. Le noir et le blanc purs restent techniques.

03 — Laisser respirer
Zone de protection de X/2 autour du logo, marges généreuses partout.

04 — Dans le doute
Charbon sur sable : la combinaison de référence, lisible partout.

PÉRIMÈTRE

Analyse fondée sur 15 fichiers : 3 logos .ai, 6 logos .png et 6 mockups (dossier KLUB). Composants d'interface hors périmètre : aucun écran ne figure dans les supports fournis ; les tokens livrés permettent de démarrer.

Mise en page composée avec les polices de la marque, Scota Demo et Neutral Face, et la police de texte proposée, Instrument Sans. Scota Demo est une version de démonstration : licence commerciale à acquérir (voir chapitre 04).

01

LA MARQUE.

Ce que KLUB raconte avant même qu'on lise son nom.

Essence · Personnalité · Valeurs · Positionnement · Mots-clés visuels

LA MARQUE.

Un nom court, une signature en anglais, trois couleurs : KLUB parle aux habitués.

ESSENCE

UN CAFÉ, UN CERCLE, UN RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN.

PROPOSÉ

Formulée à partir du nom KLUB, qui évoque le club et l'appartenance, et de la signature THE DAILY CIRCLE., qui installe le rituel quotidien.

OBSERVÉ Signature : LOGO NOIR.ai, LOGO SUR FOND NOIR.ai

PERSONNALITÉ

AFFIRMÉE

Un mot court en capitales massives, sans ornement ni symbole ajouté.

OBSERVÉ Scota Demo, LOGO NOIR.ai

CHALEUREUSE

Sable, caramel, carton et papier, lumière basse et dorée.

OBSERVÉ palette .ai, 6 mockups

ÉPURÉE

Trois couleurs, deux polices dans le logo, aucun effet ni dégradé.

OBSERVÉ logos .ai et .png

COMPLICE

Un club et une signature en anglais : on s'adresse à ceux qui en font partie.

DÉDUIT nom + signature

VALEURS PROPOSÉ

RITUEL

Le même geste chaque jour, la même qualité à chaque tasse.

APPARTENANCE

On ne passe pas chez KLUB : on en fait partie.

EXIGENCE

Peu d'éléments, mais chacun parfaitement exécuté.

SIMPLICITÉ

Dire moins, montrer l'essentiel, laisser respirer.

POSITIONNEMENT.

Un coffee shop de quartier à l'esthétique premium.

POSITIONNEMENT

La qualité d'un torréfacteur, la régularité d'un rendez-vous : un café de quartier qui soigne le détail, du gobelet à la boîte d'expédition.

PROPOSÉ

ACTIVITÉ

Café à emporter et sur place ; vente en ligne suggérée par la boîte d'expédition.

DÉDUIT BOX.jpg, COFFEE.jpg, COFFEE2.jpg

CIBLE

Urbains de 20 à 35 ans, actifs et étudiants, sensibles au design et aux marques de mode.

PROPOSÉ

SUPPORTS PRIORITAIRES

Gobelets, packaging, papeterie, affichage, puis réseaux sociaux.

DÉDUIT 6 mockups

DESTINATAIRES DE LA CHARTE

Équipe KLUB, prestataires graphiques, imprimeurs, développeurs.

PROPOSÉ

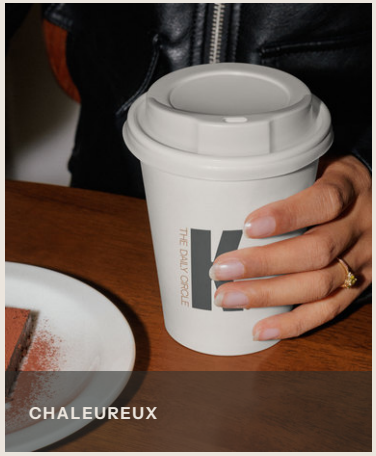
MOTS-CLÉS VISUELS DÉDUIT 6 mockups

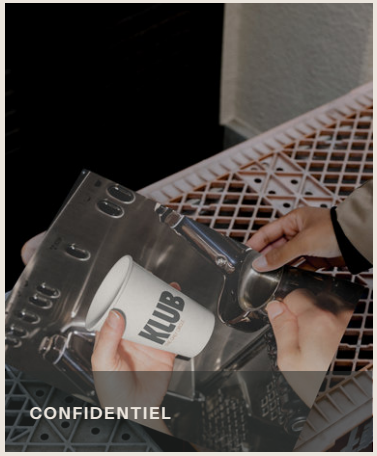












02

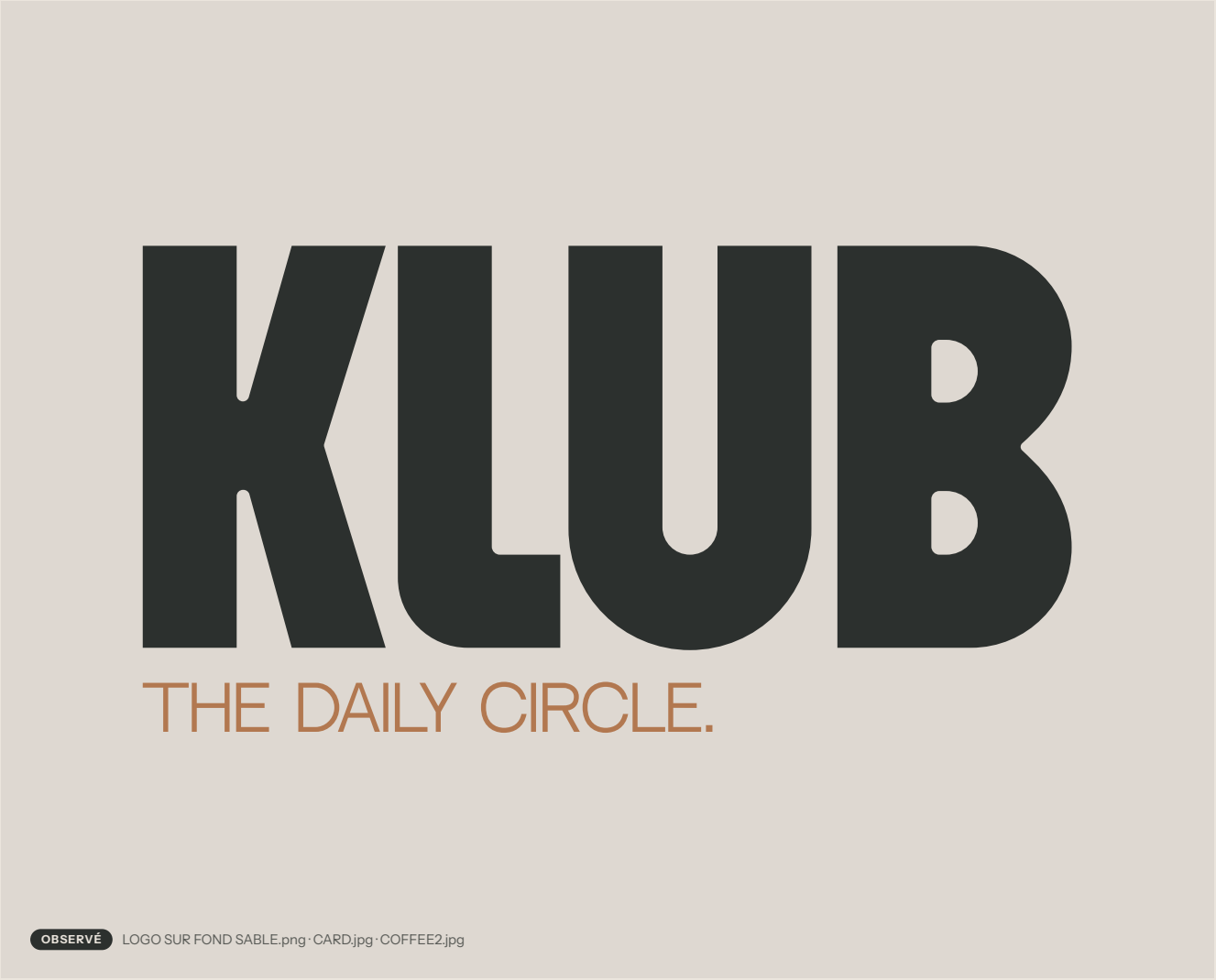
LE LOGO.

Un mot massif, une signature fine, un point caramel.

Logo principal · Anatomie · Construction · Déclinaison · Protection · Tailles · Versions · Fonds · Placement · Interdits

LE LOGO PRINCIPAL.

Un mot-symbole massif et une signature fine : la version de référence.



OBSERVÉ LOGO SUR FOND SABLE.png · CARD.jpg · COFFEE2.jpg

TYPE

Logotype (mot-symbole) composé du mot KLUB et de la signature THE DAILY CIRCLE., sans symbole séparé.

OBSERVÉ LOGO NOIR.ai

MOT KLUB

Scota Demo Regular, capitales, approche 0. Formes géométriques Art déco : fûts droits, angle arrondi du L, U et B ronds.

OBSERVÉ métadonnées .ai

SIGNATURE

Neutral Face Regular, capitales, crénage de la police. Calée au centième de point sur le fût du K, elle mesure 61 % de la largeur du mot.

OBSERVÉ LOGO NOIR.ai

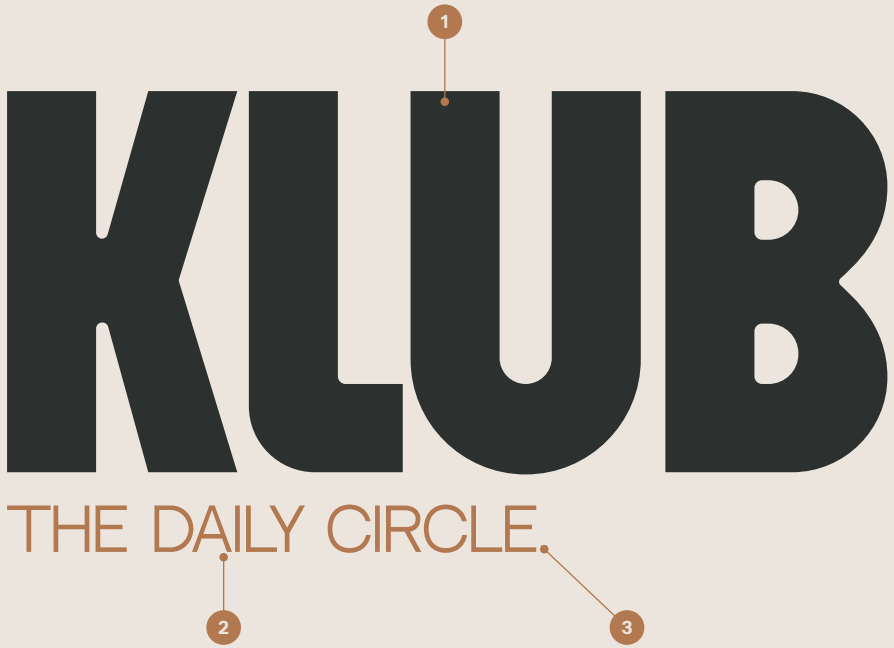
QUAND L'UTILISER

Partout où la largeur le permet : papeterie, packaging, gobelets, signalétique, documents, site.

PROPOSÉ

ANATOMIE.

Trois éléments indissociables dans chaque version.





LOGO PRINCIPAL

1 Le mot KLUB

Scota Demo, capitales, charbon (sable en négatif).

2 La signature

THE DAILY CIRCLE. en Neutral Face, caramel en couleur.

3 Le point final

Il ferme la signature : le cercle quotidien est bouclé.

DÉCLINAISON K.

1 Le monogramme K

Initiale du mot, mêmes formes Scota Demo.

2 La signature verticale

Lue de haut en bas, exactement de la hauteur du K.

3 Le point caramel

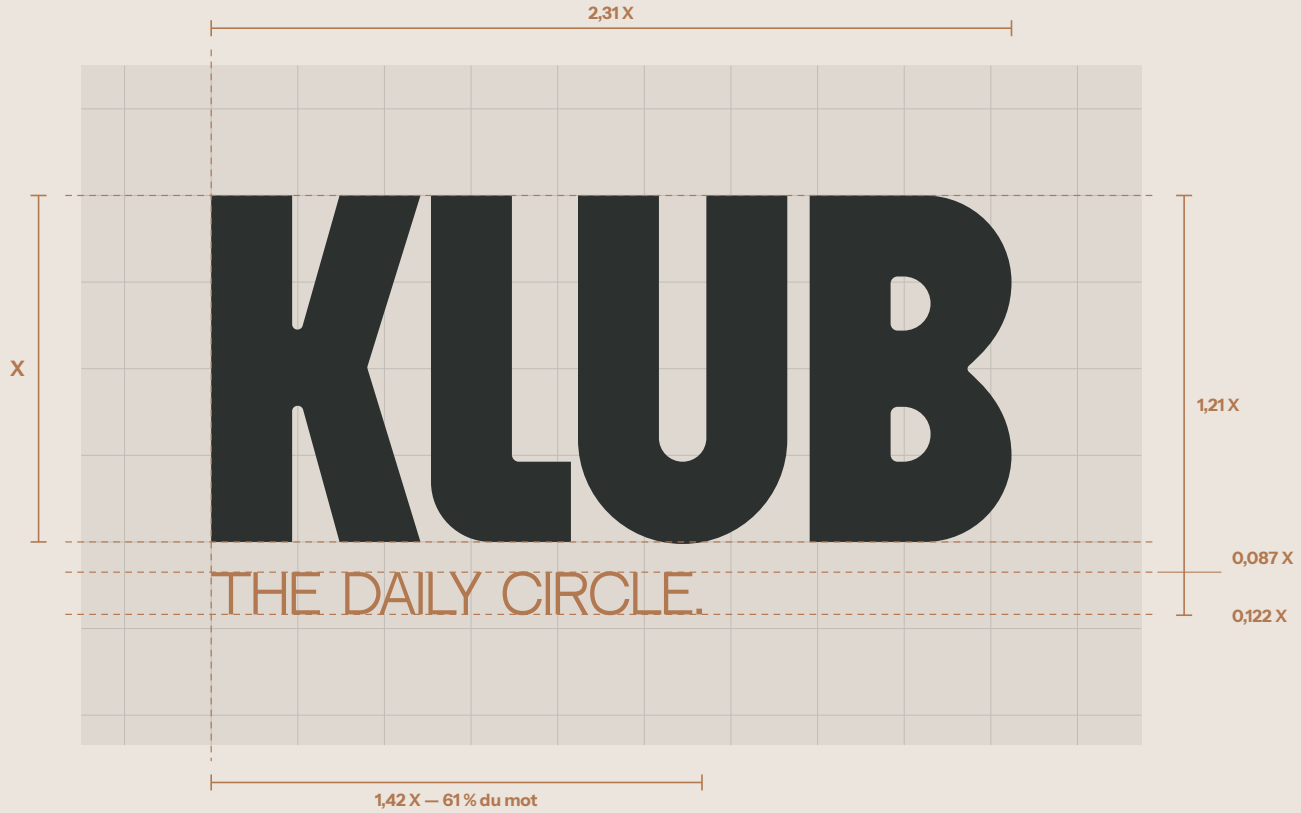
Seul élément de couleur : la signature du monogramme.

OBSERVÉ LOGO NOIR.ai · DÉCLINAISON LOGO BLANC.ai · DÉCLINAISON LOGO SUR FOND SABLE.png

CONSTRUCTION.

Toutes les proportions s'expriment en X, la hauteur de capitale du mot KLUB.

OBSERVÉ mesuré sur les tracés de LOGO NOIR.ai



HAUTEUR DE CAPITALE KLUB

X

39,9 pt dans le .ai

CAPITALE DE LA SIGNATURE

0,122 X

Neutral Face, corps 0,15 X

LARGEUR DU MOT

2,31 X

approche 0

FÛT DU K

0,234 X

graisse du mot

HAUTEUR TOTALE DU BLOC

1,21 X

KLUB + signature

RAYON DE L'ANGLE DU L

0,174 X

seul arrondi externe

ÉCART KLUB / SIGNATURE

0,087 X

ligne de base à capitale

ESPACES K-L / L-U / U-B

0,030 · 0,020 · 0,065 X

lettres non retouchées

LA DÉCLINAISON K.

Le monogramme pour les formats étroits, carrés ou verticaux.



Hauteur du K	**X'**
Largeur totale	**0,82 X'**
Signature : capitale	**0,088 X'**
Signature → K	**0,043 X'**
Longueur de la signature	**= X' (hauteur du K)**
Point : largeur	**0,055 X'**
K → point	**0,025 X'**

OBSERVÉ mesuré sur DÉCLINAISON LOGO BLANC.ai

QUAND L'UTILISER

Couvercles, gobelets, étiquettes, tampons, réseaux sociaux (avatar), formats carrés ou verticaux où le logo principal deviendrait trop petit.

DÉDUIT BOX.jpg (couvercle), COFFEE.jpg

RÈGLE DE COULEUR

Le point est caramel dans les versions couleur, de la couleur du K dans les versions monochromes.

PROPOSÉ

ZONE DE PROTECTION.

Un espace vide autour du logo, que rien ne traverse : texte, image ou bord.





LOGO PRINCIPAL

Marge minimale égale à X/2 sur les quatre côtés, mesurée depuis l'encre du logo (le haut du K, la fin de la signature).

PROPOSÉ

DÉCLINAISON ET MONOGRAMME

Marge minimale égale à X'/4, soit à peu près l'épaisseur du fût du K.

PROPOSÉ

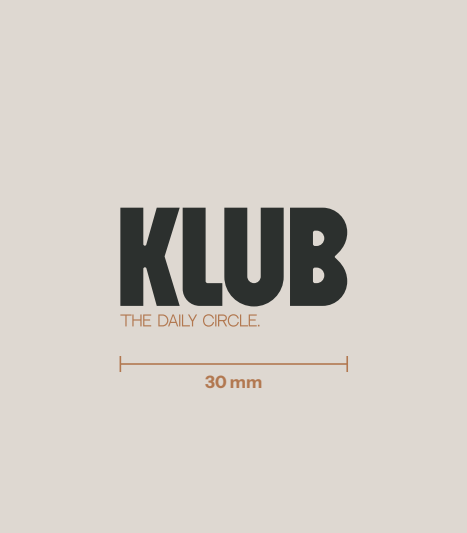
POURQUOI CETTE VALEUR

Sur la carte de visite, le logo garde environ 19 % de marge de chaque côté : X/2 reste bien en deçà et ne contraint jamais les usages observés.

DÉDUIT CARD.jpg

TAILLES MINIMALES.

En dessous, la signature n'est plus lisible : on change de version.

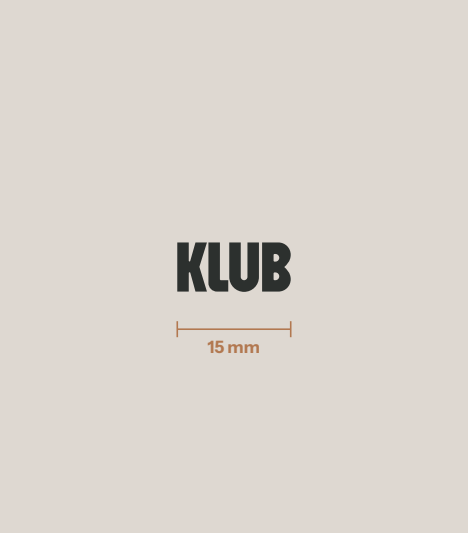


LOGO PRINCIPAL

30 mm · impression

140 px · écran

mesurée en largeur

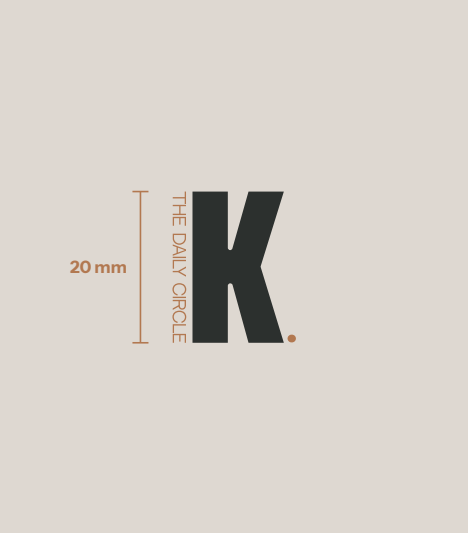


MOT KLUB SEUL

15 mm · impression

64 px · écran

mesurée en largeur

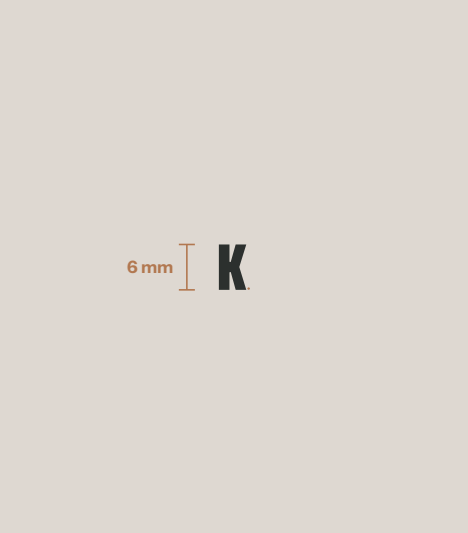


DÉCLINAISON K.

20 mm · impression

90 px · écran

mesurée en hauteur



MONOGRAMME K.

6 mm · impression

24 px · écran

mesurée en hauteur

Reproduction à l'échelle 1:1 lorsque la page est imprimée en A4 à 100 %.

MÉTHODE

Seuil fixé pour que la signature reste au moins à 5 pt en impression et 9 px à l'écran (corps de Neutral Face = 0,15 X).

PROPOSÉ

EN DESSOUS

Logo principal trop petit : passer au mot KLUB seul, puis au monogramme K. Favicon : monogramme K. sans signature, 32 px.

PROPOSÉ

LES VERSIONS.

Quatre versions par logo, toujours dans les trois couleurs de la marque.

	COULEUR	COULEUR NÉGATIF	MONOCHROME CHARBON	MONOCHROME SABLE
PRINCIPAL	 OBSERVÉ PNG + 5 mockups	 OBSERVÉ .ai + PNG	 PROPOSÉ	 PROPOSÉ
DÉCLINAISON	 OBSERVÉ PNG + BOX.jpg	 OBSERVÉ PNG	 PROPOSÉ	 PROPOSÉ
MOT SEUL	 PROPOSÉ	 PROPOSÉ	 PROPOSÉ	 PROPOSÉ
MONOGRAMME	 PROPOSÉ	 PROPOSÉ	 PROPOSÉ	 PROPOSÉ

NOIR ET BLANC PURS

Les fichiers LOGO NOIR (#000000) et LOGO BLANC (#FFFFFF) existent mais n'apparaissent dans aucun mockup. Ils sont réservés aux marquages techniques à une couleur : gravure, marquage à chaud, tampon, impression laser noir.

OBSERVÉ LOGO NOIR.ai, LOGO BLANC.png

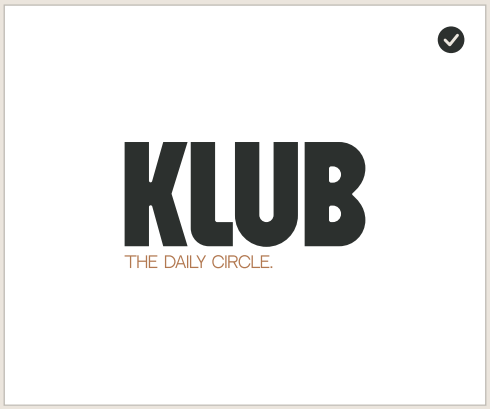
LOGO ET FONDS.

Choisir la version selon la valeur du fond, jamais selon l'envie.



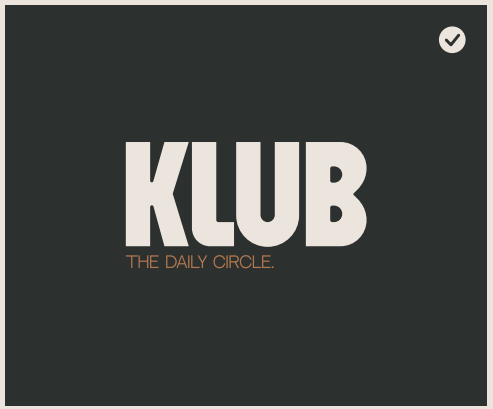
FOND SABLE

OBSERVÉ CARD, BOX, COFFEE2



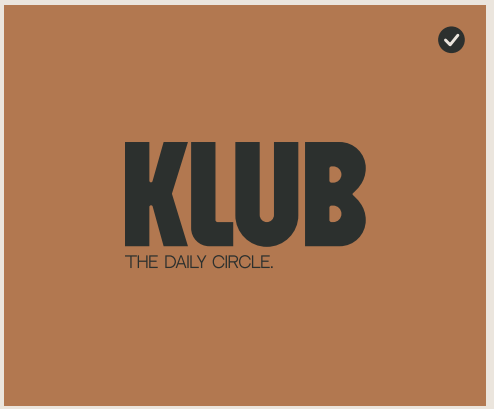
FOND BLANC

PROPOSÉ



FOND CHARBON

OBSERVÉ LOGO SUR FOND NOIR.ai



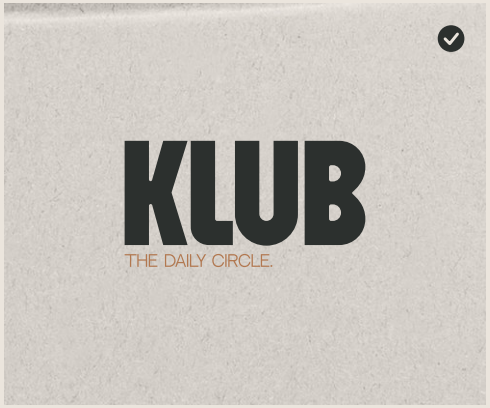
FOND CARAMEL

PROPOSÉ contraste 3,6:1



PHOTO SOMBRE ET CALME

PROPOSÉ



CARTON CLAIR

OBSERVÉ BOX.jpg



PHOTO CHARGÉE

PROPOSÉ



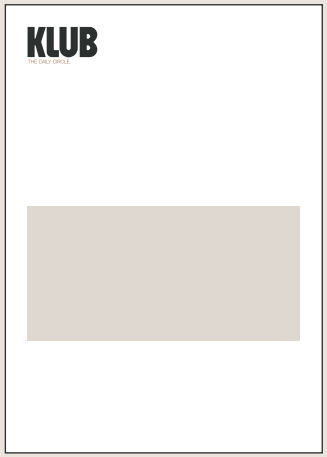
SABLE SUR CARAMEL

PROPOSÉ contraste 2,9:1

Règle : fond clair (sable, blanc, kraft clair) → version couleur. Fond foncé (charbon, photo sombre) → version négatif ou monochrome sable. Fond caramel → monochrome charbon. Photo : poser le logo sur une zone calme et unie, jamais sur un motif.

PLACEMENT.

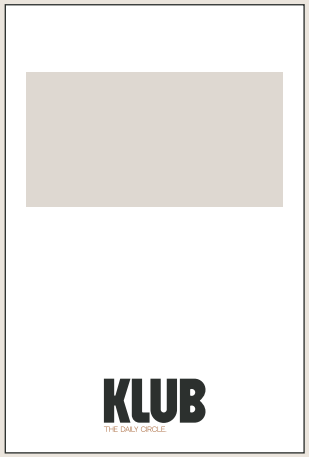
Le logo se pose sur les axes de la grille, jamais au hasard.



A4 PORTRAIT

En haut à gauche, largeur 1/4 de la page, marges 15 mm.

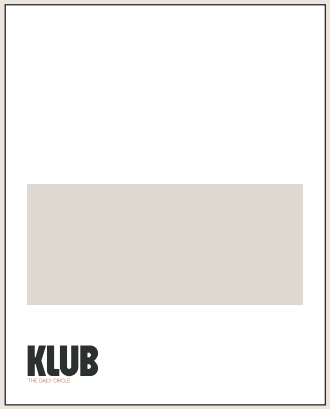
PROPOSÉ



AFFICHE 40 × 60

Centré en bas, largeur 1/3, au-dessus de la marge basse.

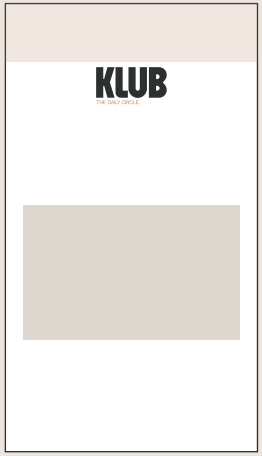
PROPOSÉ



POST 1080 × 1350

En bas à gauche, largeur 240 px, marge 80 px.

PROPOSÉ



STORY 1080 × 1920

Centré en haut, sous la zone réservée de 250 px.

PROPOSÉ



CARTE DE VISITE 85 × 55

Centré, 62 % de la largeur de la carte.

OBSERVÉ CARD.jpg



GOBELET (FACE)

Centré, 74 % de la largeur visible, bloc à 56 % de la hauteur.

OBSERVÉ COFFEE2.jpg

LES INTERDITS.

Douze erreurs à ne jamais commettre. Le logo se reproduit, il ne se redessine pas.



01 **Déformer**



02 **Faire pivoter**



03 **Recolorer hors palette**



04 **Inverser les couleurs**



05 **Passer en contour**



06 **Ajouter une ombre**



07 **Poser sur un fond chargé**



08 **Recomposer les éléments**



09 **Changer la police**



10 **Espacer les lettres**



11 **Ajouter un symbole**



12 **Manquer de contraste**

PROPOSÉ exemples construits à partir du logo vectoriel, à ne jamais reproduire

03

LES COULEURS.

Trois couleurs, pas une de plus.

Palette · Valeurs de référence · Proportions · Nuances · Contrastes · Fonctionnelles

LA PALETTE.

Trois couleurs, pas une de plus : un noir chaud, un sable, un caramel.

NOIR DE MARQUE

CHARBON

HEX	**#2C302E**
RVB	**44 · 48 · 46**
CMJN FOGRA39	**78 · 64 · 65 · 65**
Pantone C	**447 C**
Pantone U	**Black 6 U ***
Lab D50	**19,4 · −2,2 · 0,7**

Écart Pantone : C 3,1 · U 12,0 (delta E 2000)

Couleur de marque principale : mot KLUB, textes, fonds sombres.

FOND DE MARQUE

SABLE

HEX	**#EBE5DD**
RVB	**235 · 229 · 221**
CMJN FOGRA39	**10 · 9 · 14 · 0**
Pantone C	**Warm Gray 1 C**
Pantone U	**7527 U**
Lab D50	**91,3 · 1,1 · 4,7**

Écart Pantone : C 4,5 · U 3,5 (delta E 2000)

Fond et clair de marque : supports, papier, version négative.

ACCENT

CARAMEL

HEX	**#B27850**
RVB	**178 · 120 · 80**
CMJN FOGRA39	**22 · 51 · 68 · 19**
Pantone C	**4645 C**
Pantone U	**7511 U**
Lab D50	**55,9 · 20,2 · 31,5**

Écart Pantone : C 2,6 · U 2,8 (delta E 2000)

Accent : signature, point, détails. Jamais en aplat dominant.

OBSERVÉ HEX et RVB : aplats de référence de LOGO SUR FOND NOIR.ai et DÉCLINAISON LOGO BLANC.ai

PROPOSÉ CMJN et Pantone calculés, à valider sur nuancier

* Les encres non couchées ne descendent pas aussi bas : Black 6 U est le plus proche, mais reste visiblement plus clair que le charbon.

VALEURS DE RÉFÉRENCE.

Pourquoi ces trois codes, et pas ceux qu'on mesure sur les photos.

CHARBON

#2C302E · référence vectorielle

0,6	3,8	4,2	7,5	10,2	13,2	16,9
#2C2F2D BOX	#202423 PUB	#1E2321 CARD	#444645 BOX	#4C4E4D COFFEE2	#555756 COFFEE	#606160 POSTER

SABLE

#EBE5DD · référence vectorielle

2,4	4,6	6,9	7,9	13,7
#E0DBD5 COFFEE2	#D6D1CB BOX	#CEC7BF CARD	#C9C4C0 COFFEE	#B2AEA9 BOX

CARAMEL

#B27850 · référence vectorielle

4,5	6,1	6,9	9,4	10,2	10,8	14,8
#AC8162 BOX	#A98368 COFFEE	#A16644 CARD	#BA9378 COFFEE2	#AC8E7A POSTER	#8C6347 BOX	#84563B PUB

CE QUI FAIT FOI

Les codes posés en aplat dans les fichiers vectoriels du logo. Ils sont identiques dans les .ai et les .png couleur.

OBSERVÉ LOGO SUR FOND NOIR.ai

CE QUE MONTRENT LES PHOTOS

Des teintes déplacées par la lumière, l'opacité des gabarits et la matière. Le chiffre sur chaque pastille est l'écart (delta E 2000) avec la référence.

OBSERVÉ 6 mockups, zones à plat

LE CAS LE PLUS FIDÈLE

Le couvercle de la boîte : charbon mesuré #2C2F2D, écart 0,6, imperceptible. Il confirme le code de référence.

DÉDUIT BOX.jpg

À CORRIGER

Les .ai stockent des CMJN approximatifs (charbon C70 M59 J62 N50) qui s'écartent de 6,6 à 8,1 de la couleur réelle. Utiliser les CMJN de cette charte.

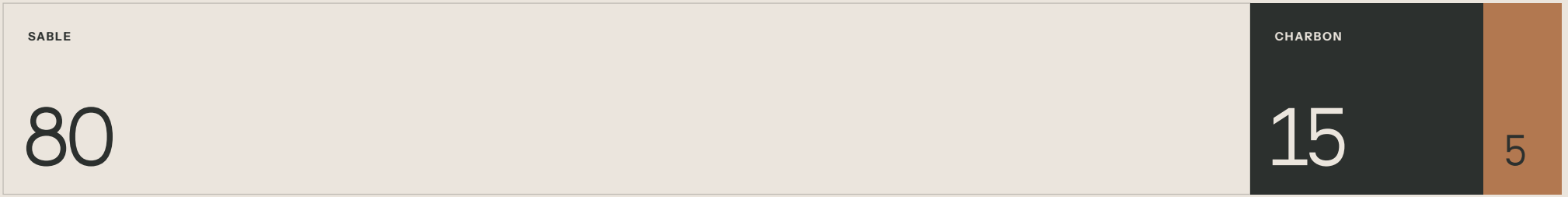
OBSERVÉ données internes des .ai

PROPORTIONS.

Le sable domine, le charbon structure, le caramel signe.

RÈGLE D'USAGE — SUPPORTS CLAIRS

PROPOSÉ



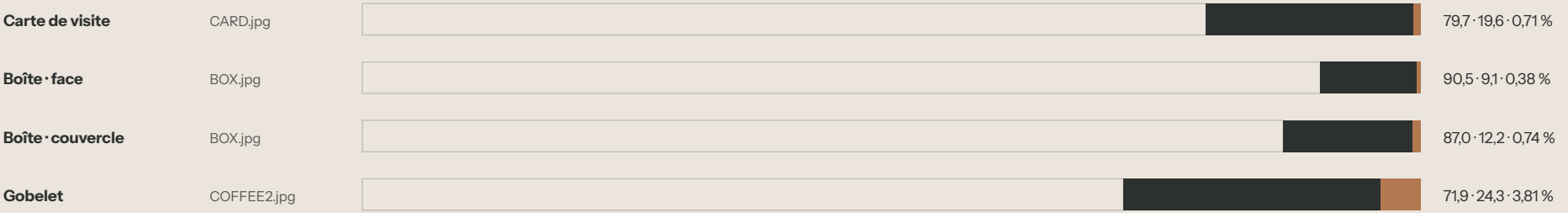
RÈGLE D'USAGE — SUPPORTS SOMBRES

PROPOSÉ



MESURÉ SUR LES SUPPORTS

OBSERVÉ pixels classés support / charbon / caramel



Le caramel ne dépasse jamais 5 % d'une composition : signature, point, filets, petits aplats (étiquette, sticker). Le gobelet COFFEE2 monte à 3,8 % à cause des reflets chauds de la photo.

NUANCES.

Pour les fonds, filets et graphiques. Jamais pour le logo, jamais en dégradé.

CHARBON

100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
#2C302E	#414543	#565958	#6B6E6D	#808382	#969896	#ABACAB	#C0C1C0	#D5D6D5	#EAEAEA

SABLE

100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
#EBE5DD	#EDE8E0	#EFEAE4	#F1EDE7	#F3EFEB	#F5F2EE	#F7F5F1	#F9F7F5	#FBFAF8	#FDFCFC

CARAMEL

100	90	80	70	60	50	40	30	20	10
#B27850	#BA8662	#C19373	#C9A084	#D1AE96	#D8BCA8	#E0C9B9	#E8D6CA	#F0E4DC	#F7F2EE

CALCUL

Pourcentage d'encre sur papier blanc : mélange de la couleur et du blanc. Les nuances du sable servent rarement, préférer le sable plein.

PROPOSÉ

USAGES

Fonds de cartes et de cellules, séparateurs, états désactivés, graphiques de données. Le texte reste toujours en couleur pleine.

PROPOSÉ

DÉGRADÉS

Aucun dans les fichiers de la marque : la marque vit en aplats. Ne pas en créer.

OBSERVÉ logos .ai et .png

CONTRASTES.

Chaque couple texte / fond mesuré selon les WCAG 2.2.

Fond ↓ Texte →	CHARBON	SABLE	CARAMEL	BLANC	NOIR
SABLE	Aa 10,70:1 AAA — AAA	—	Aa 2,95:1 À proscrire — À PROSCRIRE	Aa 1,25:1 À proscrire — À PROSCRIRE	Aa 16,78:1 AAA — AAA
BLANC	Aa 13,38:1 AAA — AAA	Aa 1,25:1 À proscrire — À PROSCRIRE	Aa 3,69:1 AA grand texte — AA GRAND TEXTE	—	Aa 21,00:1 AAA — AAA
CHARBON	—	Aa 10,70:1 AAA — AAA	Aa 3,63:1 AA grand texte — AA GRAND TEXTE	Aa 13,38:1 AAA — AAA	Aa 1,57:1 À proscrire — À PROSCRIRE
CARAMEL	Aa 3,63:1 AA grand texte — AA GRAND TEXTE	Aa 2,95:1 À proscrire — À PROSCRIRE	—	Aa 3,69:1 AA grand texte — AA GRAND TEXTE	Aa 5,70:1 AA — AA

AAA : au moins 7:1. AA : 4,5:1 pour le texte courant. AA grand texte : 3:1, réservé aux titres de 24 px (18 pt) et plus ou 19 px gras. À proscrire : sous 3:1. Le caramel sur sable (2,95:1) n'est admis que dans le logo, que les WCAG exemptent.

DÉDUIT ratios calculés, formule WCAG

COULEURS FONCTIONNELLES.

Pour les interfaces : signaler sans casser l'harmonie de la marque.

SUCCÈS

Surface #E8EDEA

HEX	**#3E6B4F**
Sur sable	**4,91:1 · AA**
Sur blanc	**6,14:1 · AA**
Charbon sur surface	**11,3:1**

Validation, commande prête, paiement accepté.

ERREUR

Surface #F4E8E6

HEX	**#A3412E**
Sur sable	**5,01:1 · AA**
Sur blanc	**6,26:1 · AA**
Charbon sur surface	**11,2:1**

Champ invalide, échec de paiement.

ALERTE

Surface #EFE9DB

HEX	**#7F5B00**
Sur sable	**4,94:1 · AA**
Sur blanc	**6,18:1 · AA**
Charbon sur surface	**11,1:1**

Stock faible, horaires modifiés.

INFO

Surface #E7EBEE

HEX	**#3B5A74**
Sur sable	**5,79:1 · AA**
Sur blanc	**7,24:1 · AAA**
Charbon sur surface	**11,2:1**

Message neutre, aide, nouveauté.

Ta commande est prête.

Paiement refusé.

Plus que 3 cookies.

Ouvert dès 7 h demain.

Ces couleurs ne figurent dans aucun fichier : elles sont proposées pour un futur site, une application ou une borne de commande. Elles restent sourdes et chaudes pour cohabiter avec le sable, et toutes atteignent AA (4,5:1) en texte sur sable et sur blanc. Jamais utilisées hors messages d'état.

PROPOSÉ

04

LA TYPOGRAPHIE.

Une capitale massive, une signature fine, un texte qui respire.

Scota · Neutral Face · Instrument Sans · Substitutions · Hiérarchies · Règles

SCOTA.

La voix forte : le mot KLUB et tous les titres.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ÀÂÇÉÈÊËÎÔÙÛ & % € « » — ’ ! ?

01234

Chiffres 5 à 9 du fichier démo : remplacés par un filigrane « PERSONAL USE ONLY ».

FICHIER OBSERVÉ

Scota Demo Regular, version 1.014, fonderie limitype (Makassar). Une seule graisse, 212 caractères, bas de casse et accents complets.

OBSERVÉ métadonnées .ai, ScotaDemo.otf

RÔLE

Mot KLUB, titres, citations courtes. Toujours en capitales pour les titres, approche 0. Pas de chiffres tant que la licence n’est pas acquise.

PROPOSÉ

LICENCE — À RÉGULARISER

La version installée est une démo réservée à l’usage personnel. Avant toute diffusion commerciale (impression, site, packaging), acheter la licence complète auprès de limitype (MyFonts, à partir de 25 $) : elle débloque aussi les chiffres 5 à 9.

OBSERVÉ FontSpace, MyFonts, ScotaDemo.otf

SUBSTITUT GRATUIT

Anybody (Google Fonts), largeur 65, graisse 770 : 92 % de recouvrement des contours sur K, L, U, B.

DÉDUIT comparaison sur 424 variantes

EN SITUATION

LE CERCLE QUOTIDIEN.

NEUTRAL FACE.

La voix fine : la signature, les chiffres, l'anglais.

AA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 & % € — ! ?
THE DAILY CIRCLE. Bold
THE DAILY CIRCLE. Regular

FICHIERS OBSERVÉS
Neutral Face Regular (v1.026) et Bold (v1.027), Vadym Aksieiev. Capitales seules : le bas de casse affiche des capitales.
OBSERVÉ NeutralFace.otf, métadonnées .ai

LIMITE IMPORTANTE
Aucune lettre accentuée : É, À, Ç s'affichent sans accent. Absents aussi : « » Œ × ° ·.
OBSERVÉ table des caractères

RÔLE
La signature THE DAILY CIRCLE., les chiffres d'affichage (numéros, folios, prix, horaires) et les mentions anglaises courtes. Jamais pour du texte français.
PROPOSÉ

RÉGLAGES
Capitales, approche de +60 à +250 selon le corps. Regular au-dessus de 14 pt, Bold en dessous.
PROPOSÉ

LICENCE
« Free for commercial and non commercial projects » d'après le fichier : usage commercial autorisé.
OBSERVÉ NeutralFace.otf

EN SITUATION

07:30 — 19:00

OPEN EVERY DAY — TAKE AWAY — THE DAILY CIRCLE.

INSTRUMENT SANS.

La voix courante : tout ce qui se lit en phrases.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 éèàçœ « » € → !
Le même café, chaque matin. Bold

POURQUOI UNE TROISIÈME POLICE

Neutral Face n'a ni bas de casse ni accents : elle ne peut pas porter un texte en français. Il faut une police de lecture.

DÉDUIT NeutralFace.otf

LE CHOIX

Instrument Sans : grotesque contemporaine, ouverte et nette, proche des formes géométriques de la signature sans les copier.

PROPOSÉ

RÔLE

Texte courant, chapôs, légendes, interfaces, surtitres et boutons en capitales (approche +100).

PROPOSÉ

GRAISSES

Regular et Bold installées. Famille complète gratuite (Medium, SemiBold, chasses étroites) sur Google Fonts.

PROPOSÉ

LICENCE

SIL Open Font License 1.1 : gratuite, usage commercial, web et embarquement autorisés.

OBSERVÉ InstrumentSans-Regular.ttf

EN SITUATION

Un café filtre, un habitué, une table au calme : le rendez-vous de chaque matin.

Nos grains sont torréfiés chaque semaine, à deux rues d'ici, en petites quantités. On les moud à la commande et on les sert dans les quatre minutes. Si tu as une habitude, on la connaît déjà : c'est le principe du club.

SUBSTITUTIONS.

Quand la police de marque n'est pas disponible : web, bureautique, e-mail.

RÔLE	POLICE DE MARQUE	WEB (GOOGLE FONTS)	BUREAUTIQUE (WORD, POWERPOINT)	STATUT
Mot KLUB, titres	Scota (licence commerciale)	Anybody — largeur 65, graisse 770	Bahnschrift SemiBold Condensed (Windows) · Futura Condensed ExtraBold (macOS)	Déduit · Proposé
Signature, chiffres, anglais	Neutral Face	Instrument Sans en capitales, approche +150	Century Gothic en capitales, approche +150	Proposé
Texte, interfaces	Instrument Sans	Instrument Sans (identique)	Aptos (Microsoft 365), sinon Arial	Proposé
Logo	Aucune substitution	Fichier SVG fourni	Fichier PNG ou PDF fourni	Règle

PILES DE POLICES CSS

--font-display	"Scota", "Anybody", "Arial Narrow", sans-serif
--font-signature	"Neutral Face", "Instrument Sans", "Century Gothic", sans-serif
--font-text	"Instrument Sans", "Aptos", "Helvetica Neue", Arial, sans-serif

Le logo n'est jamais recomposé avec une police de substitution : on utilise toujours les fichiers fournis. Dans un e-mail, insérer le logo en image PNG et écrire le texte en Arial.

COMPARAISON

KLUB COFFEE

Scota Demo

KLUB COFFEE

Anybody 65 / 770

Le substitut garde la chasse étroite et la graisse ; il perd les terminaisons Art déco.

HIÉRARCHIE — IMPRESSION.

Onze niveaux, du titre de couverture aux mentions légales. Corps en points.

NIVEAU	EXEMPLE	POLICE	CORPS / INTERLIGNE	APPROCHE	CASSE
Titre principal	LE CERCLE	Scota	48 à 96 pt / 0,92	0	Capitales
H1	NOTRE CAFÉ	Scota	32 / 30 pt	0	Capitales
H2	LA CARTE DU MATIN	Scota	20 / 20 pt	0	Capitales
H3	Torréfié à deux rues d'ici	Instrument Sans Bold	12 / 15 pt	0	Phrase
H4 · surtitre	ÉDITION D'AUTOMNE	Instrument Sans Bold	7 / 9 pt	+110	Capitales
Chapô	Un café filtre, un habitué, une table.	Instrument Sans	13 / 18 pt	0	Phrase
Texte courant	Chaque matin, les mêmes visages et le même soin.	Instrument Sans	9 / 13 pt	0	Phrase
Légende	Photo : le comptoir, 7 h 30.	Instrument Sans	7 / 10 pt	+10	Phrase
Citation	« Le même, s'il te plaît. »	Scota	18 / 20 pt	0	Bas de casse
Bouton	COMMANDER	Instrument Sans Bold	8 pt	+110	Capitales
Mentions légales	KLUB — tous droits réservés. Prix TTC.	Instrument Sans	6 / 8 pt	0	Phrase

PROPOSÉ échelle construite sur les usages observés (titres Scota en capitales, signature fine)

HIÉRARCHIE — ÉCRAN.

Mêmes niveaux pour le web et les applications. Base 16 px = 1 rem.

NIVEAU	POLICE	BUREAU	MOBILE	INTERLIGNE	APPROCHE
Titre principal	Scota	72 px · 4,5 rem	44 px	0,92	0
H1	Scota	48 px · 3 rem	34 px	1	0
H2	Scota	32 px · 2 rem	26 px	1,05	0
H3	Instrument Sans Bold	20 px · 1,25 rem	18 px	1,3	0
H4 · surtitre	Instrument Sans Bold	12 px · 0,75 rem	12 px	1,4	0,11 em
Chapô	Instrument Sans	20 px · 1,25 rem	18 px	1,5	0
Texte courant	Instrument Sans	16 px · 1 rem	16 px	1,6	0
Légende	Instrument Sans	13 px · 0,8125 rem	13 px	1,45	0,01 em
Citation	Scota	28 px · 1,75 rem	22 px	1,15	0
Bouton	Instrument Sans Bold	13 px · 0,8125 rem	13 px	1	0,11 em
Mentions légales	Instrument Sans	12 px · 0,75 rem	12 px	1,5	0

```
:root {
  --fs-display: clamp(2.75rem, 6vw, 4.5rem);
  --fs-h1: clamp(2.125rem, 4vw, 3rem);
  --fs-h2: clamp(1.625rem, 3vw, 2rem);
  --fs-h3: 1.25rem;
  --fs-body: 1rem;
  --fs-small: .8125rem;
  --lh-body: 1.6;
  --ls-caps: .11em;
}

h1, h2, .display {
  font-family: var(--font-display);
  text-transform: uppercase;
  line-height: 1;
}

p {
  font-family: var(--font-text);
  max-width: 68ch;
}
```

PROPOSÉ valeurs reprises dans KLUB_tokens.css

RÈGLES DE COMPOSITION.

Ce qui rend un texte KLUB lisible et reconnaissable.

01 **Longueur de ligne**

45 à 75 signes, idéalement 60. À l'écran : largeur maximale 68ch.

02 **Alignement**

Fer à gauche, drapeau libre. Centré seulement pour un titre court de trois lignes au plus. Jamais justifié.

03 **Césure**

Aucune dans les titres et les textes de moins de trois lignes. Dans le texte courant : mots de 7 lettres et plus, deux coupures consécutives au maximum.

04 **Typographie française**

Espace insécable avant ; : ! ? et dans les guillemets « », apostrophe ', tiret demi-cadratin pour les incises.

05 **Capitales**

Titres Scota toujours en capitales. Bas de casse réservé aux citations. Jamais de capitales pour un paragraphe entier.

06 **Couleur du texte**

Charbon sur sable, sable sur charbon. Le caramel est réservé aux surtitres et aux chiffres d'au moins 14 pt.

PROPOSÉ

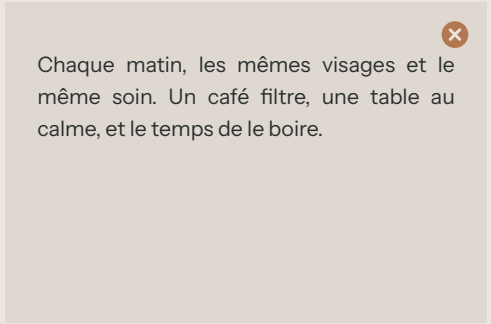
À NE PAS FAIRE



01 **Étirer ou incliner une police**



02 **Composer un paragraphe en Scota**



03 **Justifier le texte**



04 **Écrire du français en Neutral Face**

05

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES.

Le point, la verticale, la matière.

Le point · La verticale · Les filets · Matières · Icônes

LE POINT.

Le seul ornement de la marque : il ferme la signature et ponctue le monogramme.

ORIGINE

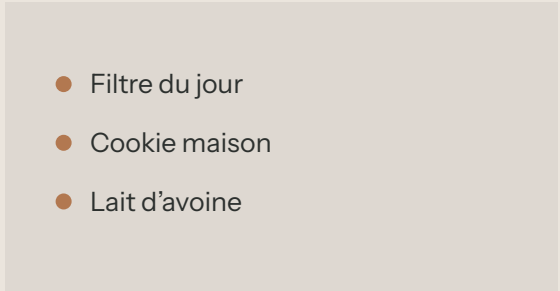


Le point du monogramme K. et le point final de THE DAILY CIRCLE. : la boucle du rituel quotidien, fermée chaque jour.

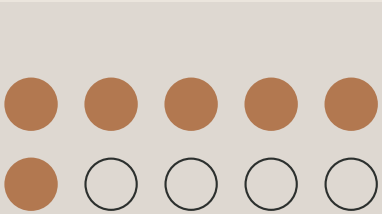
OBSERVÉ DÉCLINAISON LOGO SUR FOND SABLE.png, LOGO NOIR.ai



01 **Ponctuer un titre**



02 **Puce de liste**



03 **Compter les visites**



04 **Signer un support**

PROPOSÉ usages créés pour la charte

FORME
Le glyphe point de Scota, jamais un cercle parfait redessiné. Seul, il mesure le quart de la hauteur de capitale du texte voisin.
PROPOSÉ

COULEUR
Caramel dans les versions couleur ; couleur du texte en monochrome. Jamais un dégradé, jamais un contour.
PROPOSÉ

MESURE
Un seul point par titre, au plus un titre ponctué par page. Il ne remplace jamais le logo.
PROPOSÉ

LA VERTICALE ET LES FILETS.

La signature verticale du monogramme devient un principe de mise en page.



01 **La signature en bord de format**

SENS DE LECTURE

Toujours de haut en bas, lettres tournées vers l'intérieur du format, comme dans la déclinaison.

OBSERVÉ DÉCLINAISON LOGO BLANC.ai

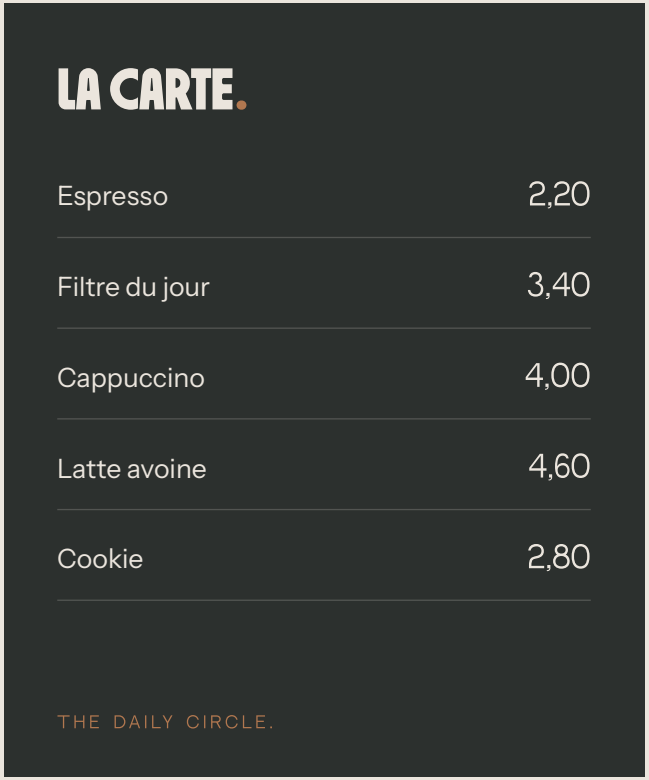


02 **Le monogramme sur un volume étroit**

LONGUEUR

La signature verticale prend la hauteur exacte d'un élément voisin : image, colonne ou monogramme.

DÉDUIT signature = hauteur du K



03 **Des filets fins pour structurer**

FILETS

0,5 pt (1 px), charbon ou sable à 20 %. Horizontaux pour séparer, jamais en cadre autour du logo.

PROPOSÉ

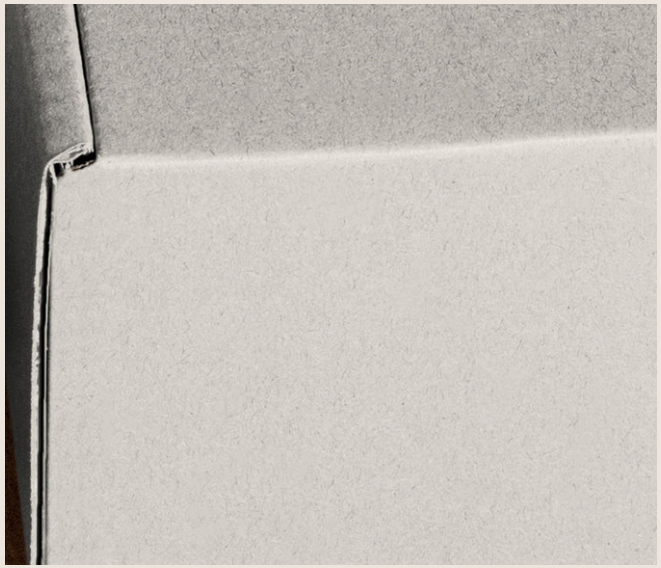
MATIÈRES ET FINITIONS.

Des surfaces mates et naturelles : on doit avoir envie de les toucher.



Papier texturé, non couché

OBSERVÉ CARD.jpg



Carton gris-beige, impression mate

OBSERVÉ BOX.jpg



Gobelet carton mat

OBSERVÉ COFFEE2.jpg

PAPIERS

Non couchés, légèrement texturés : 300 à 350 g pour la papeterie, 120 g pour les documents.

PROPOSÉ

PACKAGING

Carton gris ou brun recyclé, impression charbon en un passage, caramel en ton direct.

PROPOSÉ

FINITIONS

Mates uniquement. En option : marquage à chaud cuivre mat pour le point et la signature.

PROPOSÉ

À ÉVITER

Pelliculage brillant, vernis sélectif, papiers glacés, effets métalliques sur le mot KLUB.

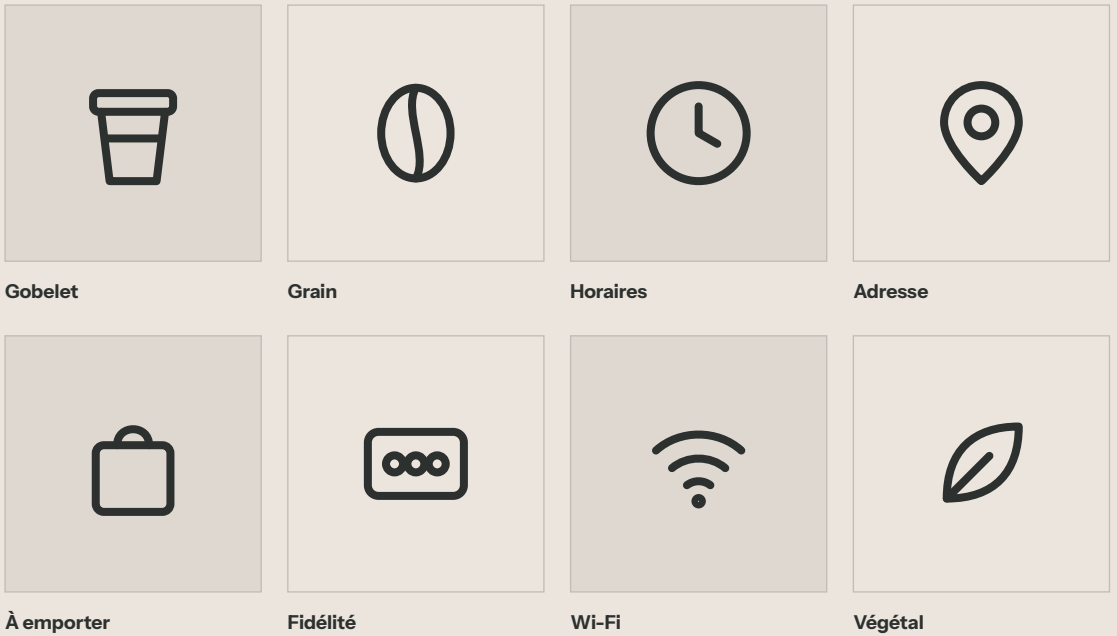
PROPOSÉ

ICÔNES.

Une famille simple au trait, dessinée sur la géométrie ronde du U et du L.



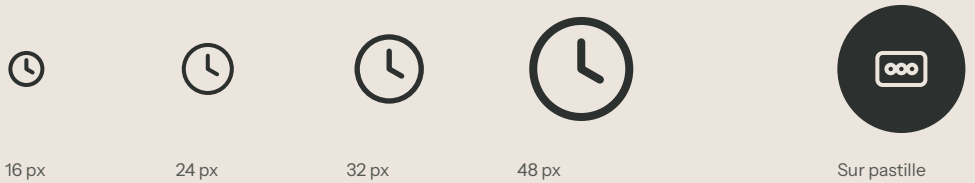
Grille 24 × 24 px · zone utile 20 px · trait 1,5 px · extrémités et angles arrondis



RÈGLES

Un seul poids de trait par taille. Charbon ou sable, caramel seulement pour un état actif. Jamais de remplissage, d'ombre ni d'icône 3D.

PROPOSÉ



PROPOSÉ aucune icône dans les fichiers fournis : famille créée pour la charte

06

LA PHOTOGRAPHIE.

La lumière basse, la main, le rituel.

Direction artistique · Traitement · À faire, à éviter

DIRECTION ARTISTIQUE.

Lumière basse, mains au travail, un seul objet clair : le produit KLUB.







01 Lumière basse

40 à 64 % des pixels sous L* 20 : la photo vit dans l'ombre, le produit capte la lumière.

02 Couleurs sourdes

Saturation moyenne C* de 4 à 14 : bruns, olive, gris. Jamais de couleurs vives.

03 Dominante chaude

b* moyen positif sur les six images (+1,7 à +10,2) : tungstène, bois, carton.

04 Mains, pas de visages

Le geste raconte le rituel : tenir, tendre, poser. Aucun visage identifiable.

05 Grain visible

Écart-type du bruit de 3 à 6 niveaux sur les zones unies : une texture argentique légère.

OBSERVÉ mesures Lab sur les 6 mockups

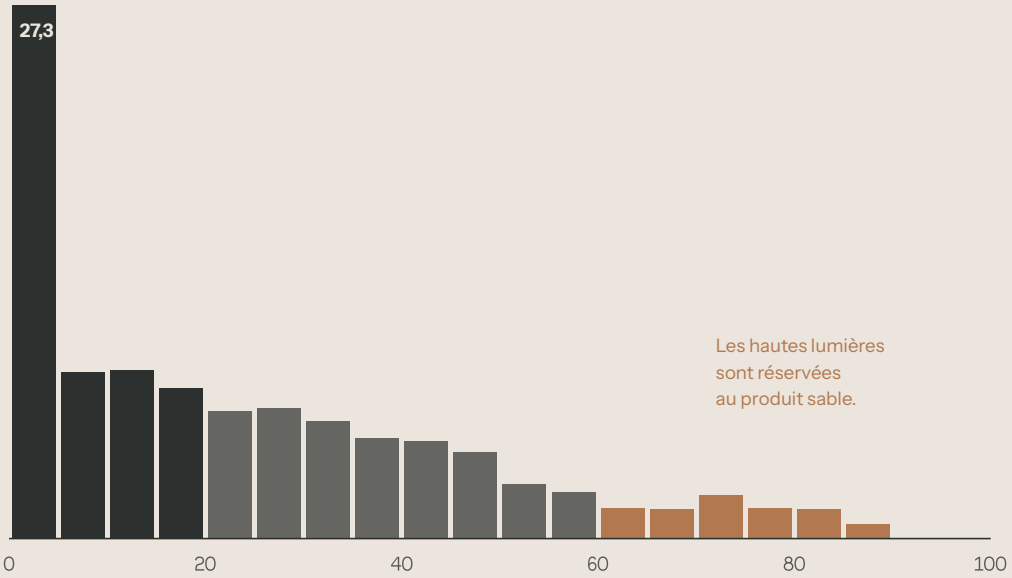
MOCKUP	L* MÉDIAN	PIXELS < L* 20	SATURATION C*	DOMINANTE A* / B*	GRAIN
BOX.jpg	14,2	63,9 %	10,8	6,1 / 8,7	5,3
CARD.jpg	24,5	45,2 %	6,5	-0,3 / 5,7	5,6
COFFEE.jpg	15,5	56,6 %	13,7	8,3 / 10,2	3,1
COFFEE2.jpg	15,0	56,5 %	6,7	3,3 / 5,4	5,4
POSTER.jpg	18,6	51,6 %	3,9	1,3 / 1,7	4,8
PUB.jpg	26,3	40,4 %	5,2	1,4 / 4,4	5,5

L* : 0 noir, 100 blanc.
C* : 0 gris, 60 et plus très saturé.
Grain : écart-type sur zones unies (0 à 255).

TRAITEMENT.

Une recette de retouche commune, pour que chaque nouvelle photo ressemble aux premières.

RÉPARTITION DES LUMINANCES — MOYENNE DES 6 MOCKUPS



L* (luminance) — part des pixels en %

OBSERVÉ histogramme calculé sur BOX, CARD, COFFEE, COFFEE2, POSTER, PUB

RECETTE DE RETOUCHE

Exposition	−0,3 à −1 IL, le produit reste la zone la plus claire
Noirs	Profonds mais détaillés : L* 2 à 5, jamais bouchés
Saturation	−20 à −35 %, oranges et rouges protégés
Balance	Chaude, + 300 à + 600 K par rapport au neutre
Contraste	Courbe en S douce, micro-contraste modéré
Grain	Fin et régulier, taille 20 à 25, quantité 15 à 25
Vignettage	Léger, − 10 à − 15, jamais visible comme effet
Recadrage	Serré sur le geste ; formats 4:5 et 2:3 de préférence

PROPOSÉ valeurs indicatives, à caler sur un premier lot de photos

IMAGES GÉNÉRÉES

Cinq mockups sur six portent des Content Credentials « Adobe Firefly » : ce sont des maquettes. Les photos de communication doivent être de vraies prises de vue.

OBSERVÉ métadonnées C2PA des JPG

ILLUSTRATION

Aucune dans les fichiers. La marque s'exprime par la photo et la typographie ; si un visuel abstrait est nécessaire, utiliser le point et les icônes.

PROPOSÉ

À FAIRE, À ÉVITER.

La même image, retouchée dans l'esprit KLUB ou contre lui.

À FAIRE OBSERVÉ mockups d'origine



Le geste au premier plan, l'arrière-plan dans l'ombre



Un objet sable, seul point lumineux du cadre



Matières chaudes : bois, carton, tissu

À ÉVITER PROPOSÉ simulations retouchées pour l'exemple



Surexposée, lumière plate de studio



Saturée, couleurs criardes



Froide et bleutée, ambiance clinique

Également à éviter : visages en gros plan, mise en scène de banque d'images, filtres vintage marqués, fonds blancs détourés pour l'ambiance (réservés aux fiches produit).

07

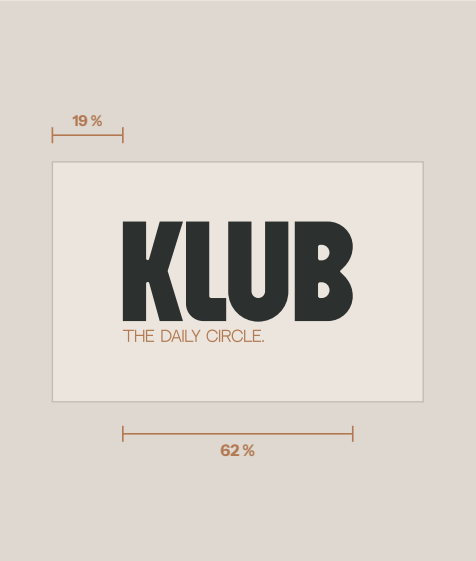
LA MISE EN PAGE.

Une grille, un rythme de 4, beaucoup d'air.

Grilles observées · Impression · Réseaux sociaux · Web · Espacements

GRILLES OBSERVÉES.

Ce que les mockups montrent du placement du logo, mesuré en proportion du support.



CARTE DE VISITE

OBSERVÉ CARD.jpg



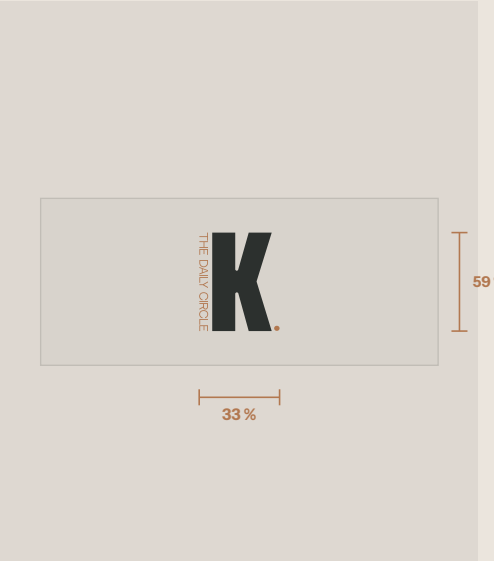
GOBELET

OBSERVÉ COFFEE2.jpg



BOÎTE — FACE

OBSERVÉ BOX.jpg



BOÎTE — COUVERCLE

OBSERVÉ BOX.jpg

CE QUI SE RÉPÈTE

Logo toujours centré horizontalement, posé seul sur le support, sans autre texte de marque. Il occupe de 26 % (grande face) à 74 % (gobelet) de la largeur.

DÉDUIT 4 supports mesurés

AFFICHE ET CAISSON

POSTER et PUB ne portent aucun logo imprimé : la marque n'existe que sur l'objet photographié. Une zone logo est proposée au chapitre 09.

OBSERVÉ POSTER.jpg, PUB.jpg

PRÉCISION

Mesures prises sur des photos en perspective, à 5 % près. Elles décrivent une intention, pas des cotes d'exécution.

DÉDUIT

GRILLES D'IMPRESSION.

A4 et affiche : douze ou six colonnes, des marges qui laissent respirer le logo.



A4 PORTRAIT

Colonnes	**12**
Marges	**15 mm**
Gouttière	**4 mm**
Ligne de base	**4 mm**
Logo	**haut gauche, 1/4**

PROPOSÉ



AFFICHE 40 × 60 CM

Colonnes	**6**
Marges	**25 mm**
Gouttière	**10 mm**
Image	**62 % haut.**
Logo	**bas, centré, 1/3**

PROPOSÉ

Même grille pour les formats 30 × 40, A2 et le caisson 120 × 176 : seules les marges s'adaptent (6 % du petit côté).

RÉSEAUX SOCIAUX.

Post 4:5 et story 9:16 : la photo occupe, le texte ponctue, le logo signe.



Post 1080 × 1350 px

Marges 80 px · titre 96 px · monogramme 120 px



Story 1080 × 1920 px

Zones réservées : 250 px en haut, 340 px en bas



Avatar

Monogramme K. sable sur charbon

PROPOSÉ

RÈGLES

- Une photo, un titre, un logo : jamais plus.
- Titre en Scota, cinq mots au plus.
- Le monogramme K. signe le post, le logo complet signe la story.
- Texte hors des zones réservées de l'application.
- Pas de filtre de l'application.

PROPOSÉ

COUVERTURES « À LA UNE »

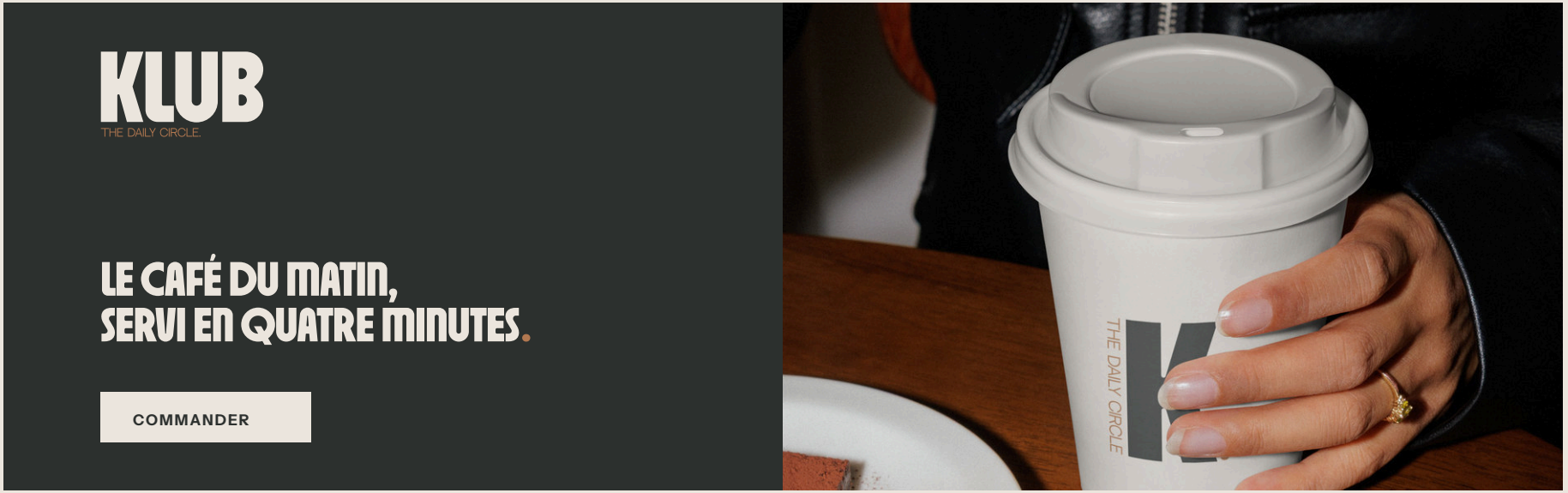


Carte **Horaires** **Adresse** **Club**

PROPOSÉ icônes du chapitre 05

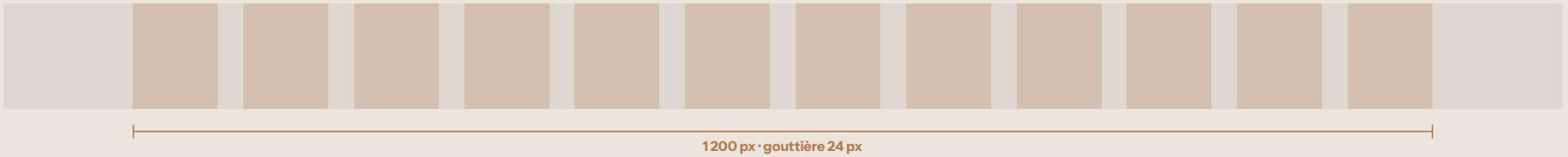
WEB.

Une bannière et une grille de 12 colonnes, de 360 à 1 920 px.



Bannière 1920 × 600 px · version mobile 360 × 480 px, texte au-dessus de l'image

GRILLE 12 COLONNES — CONTENEUR 1 200 PX



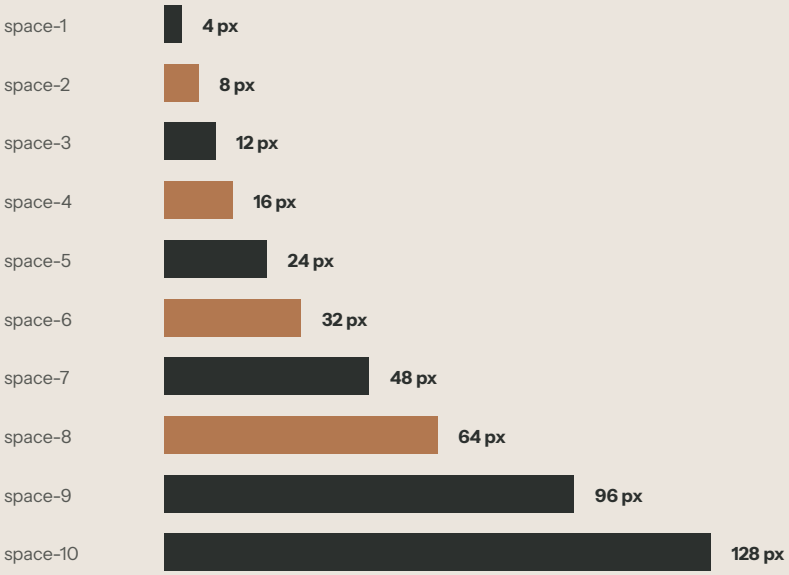
POINTS DE RUPTURE PROPOSÉ

360 px	768 px	1 024 px	1 440 px
Mobile	**Tablette**	**Bureau**	**Large**
4 colonnes · marges 16 px	8 colonnes · marges 32 px	12 colonnes · marges 48 px	12 colonnes · conteneur 1 200 px

ESPACEMENTS, RAYONS, OMBRES.

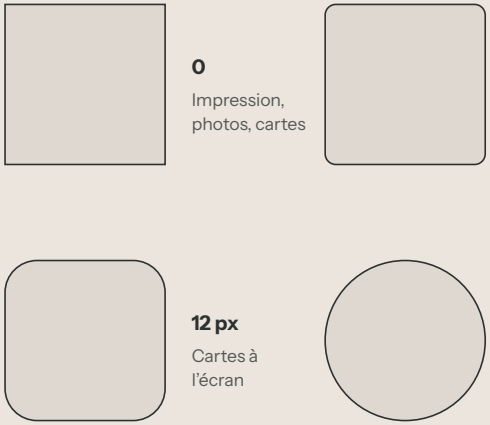
Un rythme de 4, des angles nets, presque pas d'ombre.

ÉCHELLE D'ESPACEMENT — BASE 4 PX



PROPOSÉ multiples de 8 en caramel : les plus utilisés

RAYONS



0
Impression, photos, cartes

4 px
Champs, boutons

12 px
Cartes à l'écran

Plein
Pastilles, avatars

PROPOSÉ le rayon 0 reprend les angles vifs de la carte et de la boîte

OMBRES ET BORDURES

Niveau 1
0 2px 8px rgba(44,48,46,.10)

Bordure 1 px
charbon à 18 % · focus : 2 px charbon

À l'impression : aucune ombre, aucun contour. À l'écran : une seule ombre, pour ce qui se superpose (menus, fenêtres).

PROPOSÉ

POURQUOI 4
La ligne de base de 4 mm (impression) et l'échelle de 4 px (écran) partagent le même rythme : les documents et les écrans se répondent.
PROPOSÉ

DANS CETTE CHARTE
Grille de 12 colonnes de 48 pt, gouttières de 16 pt, marges de 45 pt : le document applique ses propres règles.
PROPOSÉ

08

LE TON.

Court, direct, complice.

Principes · Lexique · Exemples

LE TON.

Court, direct, complice : on parle à des habitués, pas à des clients.

SEUL TEXTE DE MARQUE OBSERVÉ

THE DAILY CIRCLE.

Anglais, capitales, trois mots, un point final : une affirmation calme, sans exclamation.

OBSERVÉ logos .ai et .png

01 Tutoyer

On se connaît : « Ton filtre est prêt. » Le vouvoiement reste pour les documents légaux.

02 Faire court

Une idée par phrase, douze mots au plus. Les titres tiennent en cinq mots.

03 Finir par un point

On affirme, on ne crie pas. Pas de point d'exclamation, jamais deux.

04 Parler du rituel

Les matins, les habitudes, le même geste, le rendez-vous : ce qui revient.

05 L'anglais, avec mesure

La signature et les mots du café (flat white, take away). Le reste en français.

PROPOSÉ

LEXIQUE PROPOSÉ

À employer

habitué · rituel · chaque matin · le cercle · le club · maison

À éviter

~~incroyable~~ · ~~le meilleur~~ · ~~révolutionnaire~~ · ~~gourmandise~~ · ~~n'hésitez pas~~

ÉMOJIS

Aucun sur les supports imprimés. Un au plus sur les réseaux sociaux, jamais dans un titre.

PROPOSÉ

CHIFFRES ET HORAIRES

En chiffres, format 24 h : 07:30 — 19:00. Prix avec virgule : 3,40. Jamais de « € » dans un titre.

PROPOSÉ

SIGNATURE

THE DAILY CIRCLE. ne se traduit pas et ne se modifie pas ; elle peut conclure un texte, seule sur sa ligne.

PROPOSÉ

À DIRE, À ÉVITER.

Cinq situations, deux façons de les écrire.

SITUATION	À DIRE	À ÉVITER
VITRINE	**Ouvert tous les jours. Le café est prêt.**	Venez découvrir notre incroyable sélection de cafés !!!
GOBELET	**Le même que d'habitude.**	Attention, boisson chaude. Nous déclinons toute responsabilité.
RÉSEAUX SOCIAUX	**Nouveau filtre du jour : Éthiopie, notes de pêche. On te le garde ?**	Le meilleur café de la ville, c'est ici ! (+ trois émojis et six mots-dièse)
ATTENTE DE COMMANDE	**Ta commande arrive dans quatre minutes.**	Votre commande est en cours de traitement. Merci de patienter.
FIDÉLITÉ	**Dixième café. Celui-là, c'est nous.**	Félicitations ! Vous avez gagné une boisson gratuite !

PROPOSÉ exemples rédigés pour la charte

09

LES DÉCLINAISONS.

La marque sur ses supports, observés puis proposés.



Boîte · Carte · Gobelets · Affiche · Caisson · Propositions

LA BOÎTE D'EXPÉDITION.

Packaging carton : monogramme sur le couvercle, logo principal en face.



CE QUE L'ON VOIT

1. Déclinaison K. centrée sur le couvercle : 33 % de la largeur, 59 % de la profondeur.
   OBSERVÉ BOX.jpg
2. Logo principal centré sur la face avant, 26 % de la largeur.
   OBSERVÉ BOX.jpg
3. Étiquette « Human Being » : police et noir pur étrangers à la marque.
   OBSERVÉ BOX.jpg
4. Carton gris-beige mat, deux encres : charbon et caramel.
   OBSERVÉ BOX.jpg

COULEURS MESURÉES

Charbon
#2C2F2D · écart 0,6

Caramel
#AC8162 · écart 4,5

Carton
#D5D0CA

RECOMMANDATIONS PROPOSÉ

- Charbon en un passage, caramel en ton direct (4645 C ou 7511 U).
- Remplacer l'étiquette tierce par une étiquette KLUB : sable, Instrument Sans, code-barres en charbon.
- Fermer la boîte avec le sticker rond K. (voir propositions).

LA CARTE DE VISITE.

Papeterie : le logo principal seul, sur un papier texturé couleur sable.



CE QUE L'ON VOIT

1. Logo principal centré, 62 % de la largeur de la carte, environ 19 % de marge de chaque côté.
   OBSERVÉ CARD.jpg
2. Signature caramel, seul élément de couleur.
   OBSERVÉ CARD.jpg
3. Papier vergé non couché, ton sable, angles droits.
   OBSERVÉ CARD.jpg
4. Recto sans coordonnées : elles sont à porter au verso.
   DÉDUIT

COULEURS MESURÉES

Charbon
#1E2321 · écart 4,2

Caramel
#A16644 · écart 6,9

Papier
#CEC7BF · écart 6,9

RECOMMANDATIONS PROPOSÉ

- 85 × 55 mm, papier non couché 350 g, angles droits.
- Verso charbon : nom en Instrument Sans Bold 8 pt, coordonnées 7 pt en sable.
- Pas de pelliculage ; marquage à chaud cuivre possible pour le point.

LE GOBELET À COUVERCLE.

Vente à emporter : la déclinaison K. lue à la verticale.



CE QUE L'ON VOIT

1. Déclinaison K. imprimée sur la face du gobelet.
   OBSERVÉ COFFEE.jpg
2. Signature verticale caramel, de la hauteur du K.
   OBSERVÉ COFFEE.jpg
3. Le point caramel disparaît sous la main.
   DÉDUIT
4. Couvercle neutre, sans marquage.
   OBSERVÉ COFFEE.jpg

COULEURS MESURÉES

K mesuré
#555756 · écart 13,2

Caramel
#A98368 · écart 6,1

Gobelet
#C9C4C0 · écart 7,9

RECOMMANDATIONS PROPOSÉ

- Imprimer le K en charbon plein : le gris mesuré vient de l'opacité du gabarit.
- Placer le monogramme un peu plus haut, hors de la zone de préhension.
- Couvercle charbon possible, jamais caramel.

LE GOBELET CARTON.

Le logo principal en grand : le support le plus visible de la marque.



CE QUE L'ON VOIT

1. Logo principal centré, 74 % de la largeur visible, bloc à 56 % de la hauteur.
   OBSERVÉ COFFEE2.jpg
2. Signature caramel sous le mot, alignée sur le fût du K.
   OBSERVÉ COFFEE2.jpg
3. Bord roulé et haut du gobelet sans marquage.
   OBSERVÉ COFFEE2.jpg
4. Fond inox sombre : le gobelet sable est le seul point clair de l'image.
   DÉDUIT

COULEURS MESURÉES

Charbon
#4C4E4D · écart 10,2

Caramel
#BA9378 · écart 9,4

Gobelet
#E0DBD5 · écart 2,4

RECOMMANDATIONS PROPOSÉ

- Logo principal sur les formats 8 oz et plus, déclinaison K. sur l'espresso 4 oz.
- Flexographie deux couleurs : charbon plein, caramel ton direct.
- Garder 20 mm sans impression sous le bord roulé.

L'AFFICHE.

Une photo plein cadre, sans logo imprimé : la marque n'est que sur le gobelet.



Observé



Proposé : affiche 40 × 60

CE QUE L'ON VOIT

1. Le mot KLUB n'apparaît que sur le gobelet photographié.
   OBSERVÉ POSTER.jpg
2. Affiche photo plein cadre, aucun titre ni logo imprimé.
   OBSERVÉ POSTER.jpg
3. Décor sombre et neutre : caisses, inox, manteau.
   OBSERVÉ POSTER.jpg

COULEURS MESURÉES

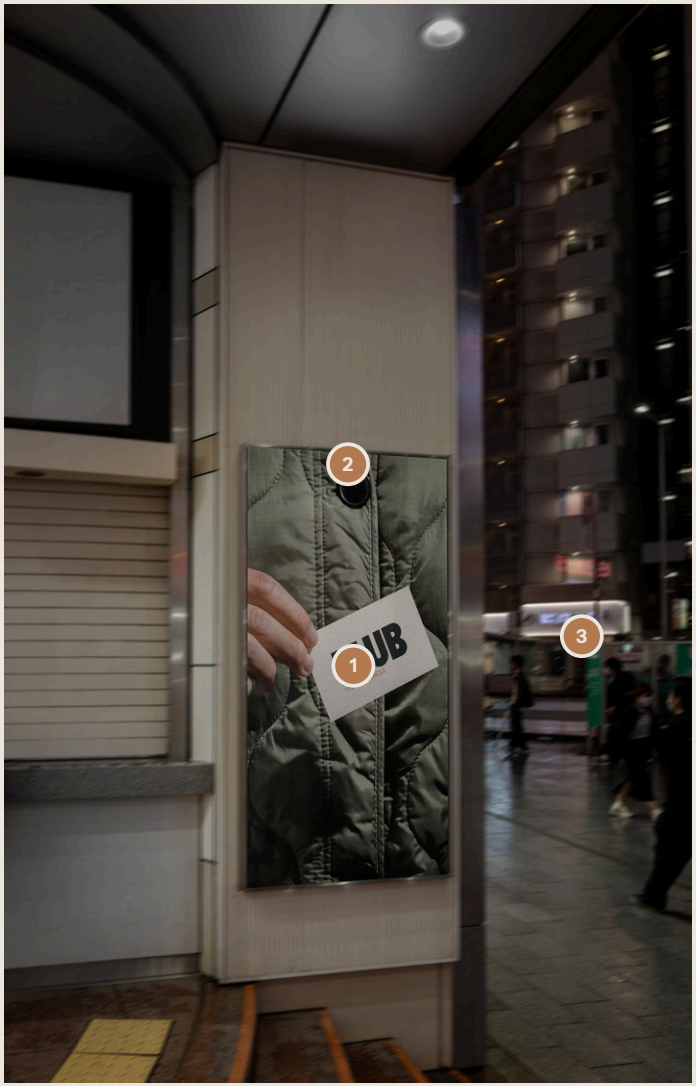
Charbon	Caramel	Moyenne
#606160 · écart 16,9	#AC8E7A · écart 10,2	#413C38

RECOMMANDATIONS PROPOSÉ

- Ajouter une zone texte en charbon sous la photo et le logo centré en bas.
- Titre court en Scota, cinq mots au plus, point caramel.
- Grille 6 colonnes, marges 25 mm (chapitre 07).

LE CAISSON LUMINEUX.

Mobilier urbain vertical : la carte de visite photographiée en gros plan.



Observé



Proposé : caisson

CE QUE L'ON VOIT

1. Logo visible seulement sur la carte photographiée.
   OBSERVÉ PUB.jpg
2. Caisson vertical, rapport 1:2,15, visuel plein cadre.
   OBSERVÉ PUB.jpg
3. Vu de nuit : le visuel doit rester lisible à contre-jour.
   DÉDUIT

COULEURS MESURÉES

Charbon	Caramel	Moyenne
#202423 · écart 3,8	#84563B · écart 14,8	#49443D

RECOMMANDATIONS PROPOSÉ

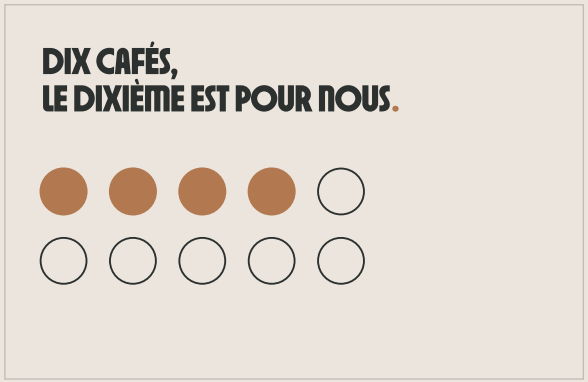
- Réserver le tiers bas au message et au logo négatif.
- Contraste maximal : sable sur charbon, aucune typographie fine sous 40 mm de haut.
- Rétroéclairage : vérifier le charbon sur épreuve, il tend vers le gris.

PROPOSITIONS — PAPETERIE.

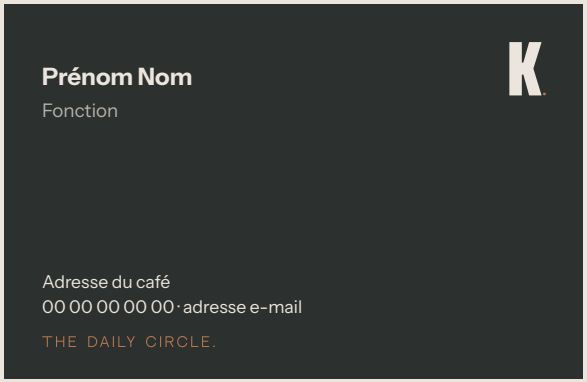
Les supports clés qui manquent : fidélité, verso de carte, sticker, étiquette.



Carte de fidélité — recto



Carte de fidélité — verso : un point par café



Carte de visite — verso



Sticker de fermeture Ø 50 mm



Étiquette de sachet de café 70 × 100 mm

POURQUOI CES SUPPORTS

La carte de fidélité traduit la promesse du club : chaque café remplit un cercle. Le sticker et l'étiquette complètent la boîte d'expédition observée.

PROPOSÉ

FABRICATION

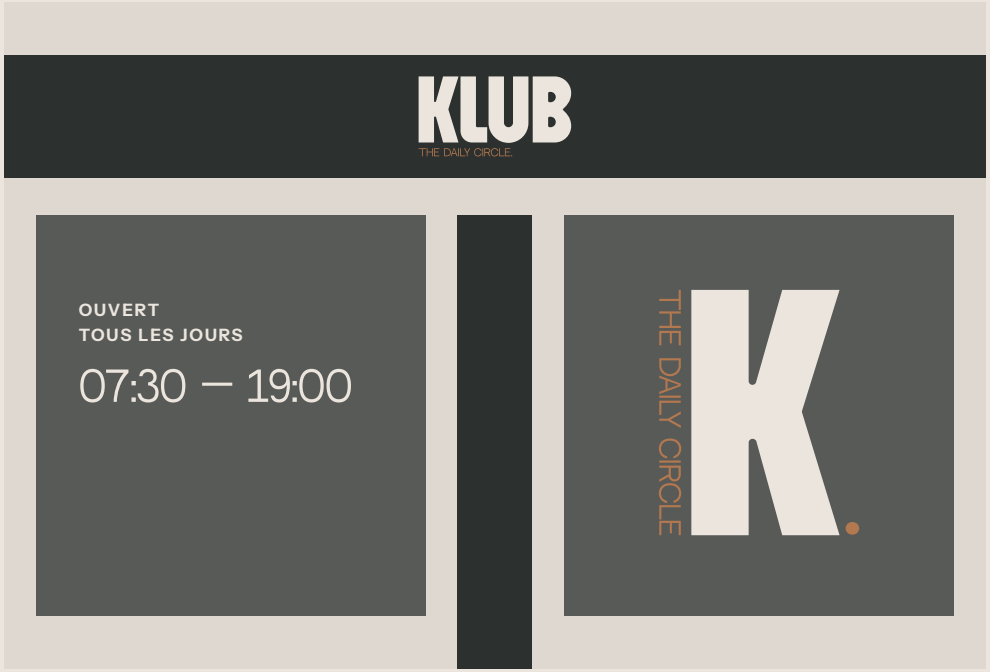
Carte 85 × 55 mm, 350 g non couché. Sticker vinyle mat ou papier kraft. Étiquette papier adhésif non couché, impression numérique.

PROPOSÉ

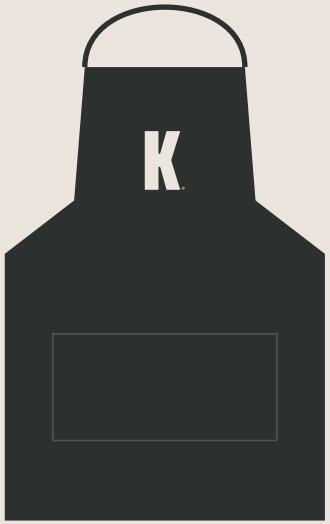
PROPOSÉ toutes les données sont des exemples à remplacer

PROPOSITIONS — LIEU ET OBJETS.

La façade, le tablier, le tote bag : la marque à l'échelle du quartier.



Façade : bandeau charbon, vitrophanie sable



Tablier : monogramme brodé sable



Tote bag : coton écru, sérigraphie 2 couleurs

ENSEIGNE
Bandeau charbon mat, logo principal sable, hauteur de X d'au moins 15 cm pour une lecture à 30 m. Éclairage indirect chaud.
PROPOSÉ

TEXTILE
Broderie ton sur ton ou sable sur charbon ; le caramel seulement pour le point. Jamais de logo sur toute la largeur.
PROPOSÉ

HORAIRES
En Neutral Face, avec des chiffres : c'est l'usage qui lui est réservé. Format 24 h, tiret long.
PROPOSÉ

KLUB
THE DAILY CIRCLE.

LA CHARTE EN UNE PAGE.

L'essentiel pour appliquer l'identité KLUB. Le détail et les justifications figurent dans la charte complète.

THE DAILY CIRCLE K.

VERSION 1.0 — OCTOBRE 2026

01 · LOGO

KLUB
THE DAILY CIRCLE.

Zone de protection	**X/2 · X'/4**
Taille mini principal	**30 mm · 140 px**
Taille mini monogramme	**6 mm · 24 px**
Sur fond clair	**charbon + caramel**
Sur fond foncé	**sable + caramel**
Sur caramel	**monochrome charbon**

JAMAIS

- déformer, pivoter, recolorer
- contour, ombre, dégradé
- recomposer ou changer la police
- poser sur un fond chargé

02 · COULEURS

CHARBON
#2C302E · RVB 44 48 46
CMJN 78 64 65 65
Pantone 447 C · Black 6 U

SABLE
#EBE5DD · RVB 235 229 221
CMJN 10 9 14 0
Pantone Warm Gray 1 C · 7527 U

CARAMEL
#B27850 · RVB 178 120 80
CMJN 22 51 68 19
Pantone 4645 C · 7511 U

Proportions 80 · 15 · 5 — caramel : 5 % au plus
Texte : charbon sur sable (10,7:1) ou l'inverse

03 · TYPOGRAPHIE

KLUB
Scota — titres en capitales, mot KLUB

THE DAILY CIRCLE.
Neutral Face — signature, chiffres, anglais

Le même café, chaque matin.
Instrument Sans — texte, surtitres, boutons

Texte courant	**9/13 pt · 16 px**
H1	**Scota 32 pt · 48 px**
Surtitre	**Instr. Bold caps +110**
Alignement	**fer à gauche**
Grille	**12 col. · base 4**

TON

- tutoiement, phrases courtes
- un point, jamais d'exclamation
- le rituel, les habitudes







Photographie : lumière basse, mains, matières chaudes, le produit sable seul point clair.

11

ANNEXES.

Les preuves : fiches, sources, arbitrages.

Fiches d'analyse · Traçabilité · Incohérences · Fichiers à fournir

FICHES D'ANALYSE.

Chaque mockup, tel qu'il a été lu et mesuré.



BOX

OBSERVÉ BOX.jpg

Support	Packaging — boîte d'expédition carton
Format	5464 × 5656 px · 300 ppp
Logo	Déclinaison K. sur le couvercle, logo principal centré en face avant
Couleurs	Encre charbon + caramel sur carton gris-beige
Photo	L* médian 14,2 · 63,9 % sous L* 20 · C* 10,8 · grain 5,3
Notes	Étiquette « Human Being » (police et noir pur étrangers à la marque). Pas de métadonnée IA.



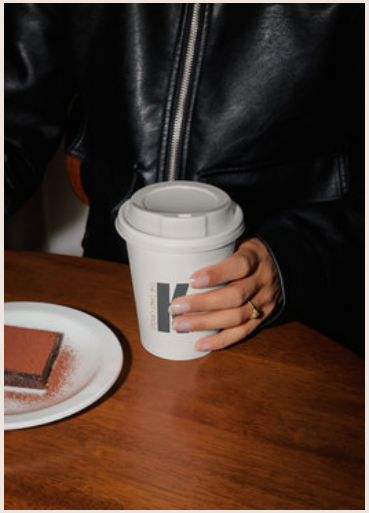
CARD

OBSERVÉ CARD.jpg

Support	Papeterie — carte de visite, papier texturé
Format	5266 × 5056 px · 300 ppp
Logo	Logo principal centré, environ 62 % de la largeur de la carte
Couleurs	Charbon + caramel sur papier sable
Photo	L* médian 24,5 · 45,2 % sous L* 20 · C* 6,5 · grain 5,6
Notes	Main en premier plan, lumière rasante. Retouche Firefly (C2PA).

FICHES D'ANALYSE.

Chaque mockup, tel qu'il a été lu et mesuré.



COFFEE

OBSERVÉ COFFEE.jpg

Support	Gobelet carton avec couvercle
Format	4127 × 5811 px · 300 ppp
Logo	Déclinaison K. (signature verticale) ; le point est masqué par les doigts
Couleurs	Charbon éclairci (opacité du gabarit) + caramel
Photo	L* médian 15,5 · 56,6 % sous L* 20 · C* 13,7 · grain 3,1
Notes	K mesuré #555756 : rendu le plus éloigné du charbon. Retouche Firefly (C2PA).



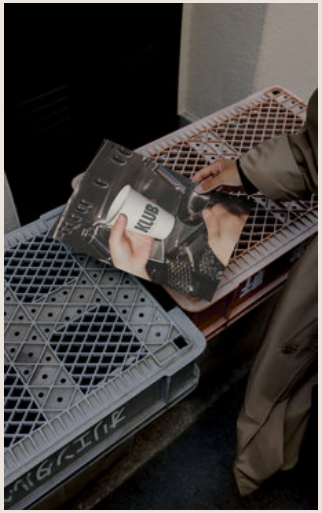
COFFEE2

OBSERVÉ COFFEE2.jpg

Support	Gobelet carton, tenu en main
Format	5464 × 7487 px · 300 ppp
Logo	Logo principal centré sur la face
Couleurs	Charbon + caramel sur papier sable
Photo	L* médian 15,0 · 56,5 % sous L* 20 · C* 6,7 · grain 5,4
Notes	Machine expresso en arrière-plan, lumière chaude. Retouche Firefly (C2PA).

FICHES D'ANALYSE.

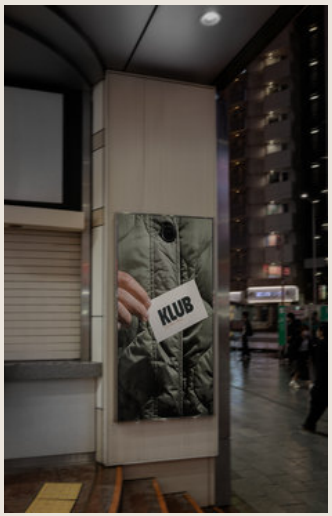
Chaque mockup, tel qu'il a été lu et mesuré.



POSTER

OBSERVÉ POSTER.jpg

Support	Affiche imprimée, photo plein cadre
Format	5066 × 8192 px · 300 ppp
Logo	Aucun logo sur l'affiche : la marque n'apparaît que sur le gobelet photographié
Couleurs	Image quasi monochrome (C* moyen 3,9)
Photo	L* médian 18,6 · 51,6 % sous L* 20 · C* 3,9 · grain 4,8
Notes	Format 1:1,62 environ. Retouche Firefly (C2PA).



PUB

OBSERVÉ PUB.jpg

Support	Caisson lumineux vertical (mobilier urbain)
Format	5119 × 8021 px · 240 ppp
Logo	Aucun logo sur le visuel : la marque n'apparaît que sur la carte photographiée
Couleurs	Image sombre et neutre
Photo	L* médian 26,3 · 40,4 % sous L* 20 · C* 5,2 · grain 5,5
Notes	Format 1:2,15 environ. Retouche Firefly (C2PA).

TRAÇABILITÉ.

Chaque règle de la charte, son statut et sa source.

N°	RÈGLE	STATUT	SOURCE
01	Logo = mot KLUB en Scota Demo + signature THE DAILY CIRCLE. en Neutral Face	OBSERVÉ	LOGO NOIR.ai (métadonnées XMP, polices embarquées)
02	Signature calée sur le fût du K, 61 % de la largeur du mot	OBSERVÉ	LOGO NOIR.ai (tracés)
03	Proportions en X : 2,31 X × 1,21 X, écart 0,087 X, capitale de signature 0,122 X	OBSERVÉ	LOGO NOIR.ai (tracés)
04	Déclinaison K. + signature verticale de la hauteur du K + point	OBSERVÉ	DÉCLINAISON LOGO BLANC.ai, PNG déclinaison
05	Version négative : sable + caramel	OBSERVÉ	LOGO SUR FOND NOIR.ai et .png
06	Version couleur : charbon + caramel	OBSERVÉ	LOGO SUR FOND SABLE.png, 5 mockups
07	Monochromes charbon et sable	PROPOSÉ	remplacent le noir et le blanc purs
08	Noir et blanc purs réservés aux marquages techniques	PROPOSÉ	LOGO NOIR.ai, LOGO BLANC.png
09	Zone de protection X/2 et X'/4	PROPOSÉ	marge de 19 % observée sur CARD.jpg
10	Tailles minimales 30 mm / 140 px, 15 mm / 64 px, 20 mm / 90 px, 6 mm / 24 px	PROPOSÉ	lisibilité de la signature (5 pt, 9 px)
11	Placement : carte 62 %, gobelet 74 %, boîte 26 % et 33 %	OBSERVÉ	CARD.jpg, COFFEE2.jpg, BOX.jpg (mesures en perspective)
12	Douze interdits	PROPOSÉ	construits à partir du logo vectoriel
13	Charbon #2C302E	OBSERVÉ	aplat de référence des .ai, PNG, BOX.jpg (écart 0,6)
14	Sable #EBE5DD	OBSERVÉ	aplat de référence des .ai, PNG
15	Caramel #B27850	OBSERVÉ	signature du .ai négatif, PNG
16	CMJN FOGRA39 : 78 64 65 65 · 10 9 14 0 · 22 51 68 19	PROPOSÉ	calcul ICC FOGRA39L, intention relative, point noir
17	Pantone 447 C, Warm Gray 1 C, 4645 C ; Black 6 U, 7527 U, 7511 U	PROPOSÉ	PANTONE+ Solid V3, delta E 2000
18	Proportions 80 / 15 / 5	PROPOSÉ	mesures CARD et BOX : 80–91 / 9–20 / 0,4–0,7 %
19	Nuances de 10 à 90 %	PROPOSÉ	mélange avec le blanc du papier
20	Matrice de contrastes WCAG	DÉDUIT	ratios calculés
21	Couleurs fonctionnelles succès, erreur, alerte, info	PROPOSÉ	AA vérifié sur sable et blanc
22	Aucun dégradé	OBSERVÉ	logos .ai et .png

TRAÇABILITÉ (SUITE).

Chaque règle de la charte, son statut et sa source.

N°	RÈGLE	STATUT	SOURCE
23	Scota Demo v1.014, limitype	OBSERVÉ	XMP des .ai, ScotaDemo.otf
24	Chiffres 5 à 9 du fichier démo remplacés par un filigrane	OBSERVÉ	ScotaDemo.otf
25	Licence Scota démo : usage personnel uniquement	OBSERVÉ	FontSpace, MyFonts
26	Neutral Face : capitales seules, aucune lettre accentuée	OBSERVÉ	NeutralFace.otf (table des caractères)
27	Instrument Sans comme police de texte	PROPOSÉ	Neutral Face ne peut pas composer du français
28	Hiérarchies typographiques impression et écran	PROPOSÉ	titres Scota en capitales observés
29	Substitut Anybody largeur 65, graisse 770	DÉDUIT	comparaison de contours sur 424 variantes
30	Le point caramel comme seul ornement	OBSERVÉ	DÉCLINAISON LOGO SUR FOND SABLE.png, BOX.jpg
31	Signature verticale lue de haut en bas	OBSERVÉ	DÉCLINAISON LOGO BLANC.ai
32	Matières mates : papier texturé, carton, gobelet	OBSERVÉ	CARD.jpg, BOX.jpg, COFFEE2.jpg
33	Famille d'icônes 24 px, trait 1,5 px	PROPOSÉ	aucune icône dans les fichiers
34	Lumière basse : 40 à 64 % des pixels sous L* 20	OBSERVÉ	6 mockups (Lab)
35	Couleurs sourdes, dominante chaude, grain	OBSERVÉ	6 mockups (Lab, bruit)
36	Mains, aucun visage	OBSERVÉ	6 mockups
37	Mockups retouchés par IA générative	OBSERVÉ	Content Credentials C2PA (Adobe Firefly)
38	Recette de retouche	PROPOSÉ	dérivée des mesures photo
39	Grilles A4, affiche, post, story, bannière, web 12 colonnes	PROPOSÉ	—
40	Échelle d'espacement 4 px, rayons, ombres, bordures	PROPOSÉ	angles vifs de la carte et de la boîte
41	Signature en anglais, capitales, point final	OBSERVÉ	logos .ai et .png
42	Tutoiement, phrases courtes, pas d'exclamation	PROPOSÉ	—
43	Essence, valeurs, cible, positionnement	PROPOSÉ	déduits du nom, de la signature et des mockups
44	Supports absents : fidélité, sticker, étiquette, façade, textile	PROPOSÉ	—

INCOHÉRENCES ET ARBITRAGES.

Ce qui ne concordait pas entre les fichiers, et la valeur retenue.

N°	CONSTAT	FICHIERS	ARBITRAGE
01	Noir pur #000000 dans LOGO NOIR, charbon #2C302E partout ailleurs	LOGO NOIR.ai et .png	**Charbon fait foi ; noir pur réservé aux marquages techniques.**
02	Blanc pur #FFFFFF dans deux fichiers, sable dans les négatifs	LOGO BLANC.png, DÉCLINAISON LOGO BLANC.ai	**Sable pour le négatif ; blanc pur technique.**
03	Point de la déclinaison blanc dans le .ai, caramel dans les PNG et sur la boîte	DÉCLINAISON LOGO BLANC.ai, BOX.jpg	**Caramel en couleur, couleur du K en monochrome.**
04	Deux formes de point : carré (Neutral Face) et arrondi (Scota)	logos	**Documentées telles quelles, aucune retouche.**
05	Pas de .ai pour la version couleur ni pour les déclinaisons couleur et noire	dossier LOGO	**Fichiers vectoriels livrés avec la charte.**
06	Textes non vectorisés, en police démo, dans les .ai	3 fichiers .ai	**Logos livrés vectorisés (SVG, PDF).**
07	PNG de 667 px : 33 mm à 300 ppp	6 PNG	**PNG haute définition livrés.**
08	Charbon rendu de #1E2321 à #606160 selon les mockups	6 mockups	**La valeur vectorielle fait foi.**
09	K du gobelet éclairci (#555756, écart 13,2)	COFFEE.jpg	**Imprimer en charbon plein.**
10	Caramel sur sable à 2,95:1, sous le seuil WCAG	logo	**Toléré dans le logo seulement.**
11	CMJN internes des .ai inexacts (écart 6,6 à 8,1)	3 fichiers .ai	**Utiliser les CMJN FOGRA39 de la charte.**
12	Aucun Pantone défini	—	**Pantone C et U proposés, à valider sur nuancier.**
13	Étiquette « Human Being » : police et noir étrangers	BOX.jpg	**Reste de gabarit : à remplacer.**
14	Nommage PRINCIPAL / PRINCIPALE, espace dans « LOGO NOIR .png »	dossier LOGO	**Signalé, aucun fichier renommé.**
15	Chiffres 5 à 9 filigranés dans Scota Demo	ScotaDemo.otf	**Chiffres en Neutral Face ; licence à acquérir.**
16	Neutral Face sans lettres accentuées	NeutralFace.otf	**Réservée à la signature, aux chiffres et à l'anglais.**
17	Mockups générés ou retouchés par IA	5 mockups (C2PA)	**Traités comme maquettes, pas comme photos de marque.**

FICHIERS À FOURNIR.

Pour passer de la charte à la production, sans approximation.

À FOURNIR PAR KLUB

1. **Licence commerciale Scota**
   Acheter la licence desktop et web auprès de limitype ; récupérer le fichier complet (chiffres 5 à 9).
2. **Licence Neutral Face**
   Confirmer les conditions auprès de l'auteur, Vadym Aksieiev, et garder la preuve.
3. **Photos réelles**
   Une séance photo au café selon le chapitre 06 : les mockups actuels sont générés.
4. **Contenus**
   Adresse, horaires, téléphone, e-mail, mentions légales pour la papeterie et le site.
5. **Validation couleur**
   Nuancier Pantone physique et BAT imprimeur pour le caramel et le charbon.
6. **Formats de gobelets et de boîte**
   Gabarits fournisseurs (développés) pour placer le logo au millimètre.

LIVRÉ AVEC CETTE CHARTE

Charte_graphique_KLUB.pdf
cette charte, A4 paysage

Charte_graphique_KLUB.xd
source éditable Adobe XD

KLUB_charte_1page.pdf
la fiche récapitulative

Logos/SVG, PDF, PNG
4 logos × 6 coloris, vectorisés

KLUB_tokens.css
variables CSS

KLUB_tokens.json
tokens pour le design et le code

KLUB_couleurs.ase
nuancier Adobe

Polices/Instrument Sans
police de texte, licence OFL

Les logos livrés sont reconstruits à partir des tracés exacts des fichiers .ai fournis : aucune forme n'a été redessinée.

KLUB

THE DAILY CIRCLE.

CHARTE GRAPHIQUE — VERSION 1.0 — OCTOBRE 2026